

漯河市市场监督管理局文件

漯市监〔2020〕106号

关于印发《漯河市市场监督管理局 保市场主体工作方案》的通知

各县局、分局、市局机关各科室、局属各行政事业单位：

现将《漯河市市场监督管理局保市场主体工作方案》印发给你们，请认真做好落实。



2020年7月10日



漯河市市场监管局办公室

2020年7月10日印发

漯河市市场监督管理局 保市场主体工作方案

为深入贯彻落实国家、省、市有关决策部署,根据市政府保市场主体专班工作方案要求,制订本方案:

一、工作目标

全面贯彻落实国家、省、市“六稳”、“六保”决策部署,进一步深化“放管服”改革,充分发挥市场监管整体效能,优化市场监管营商环境,以“放”出活力,“管”出公平,“服”出便利为着力点,实施更大力度激发市场主体活力,确保新增市场主体“进得来”,现有市场主体“活下来”,发展好,稳中有增,持续保持全省先进位次。

二、措施任务

1、深化商事制度改革,全面推进“证照分离”、“集群注册”、容缺受理、预约办照、个体户刷脸办照、智能审批改革,以“宽进”的措施推动市场主体快速增长。(注册局、商事中心、各县分局,排在第一的为牵头部门,下同)

2、压缩企业开办时间。通过进一步减少环节、优化流程、完善服务,实现企业开办全面进入“一表填报、一网提交、一窗办理、一照通用、一次不跑、一分不掏、一天办好”的“1时代”。(商事中心、各县分局)

3、在全省率先实施药品经营证照联办、“多证合一”、“一证准营”改革,实现减材料、减流程、减费用,食品药

品经营许可证核发时限由法定 45 天压缩到 10 个工作日内，一般 5 日内办结。（商事中心）

4、简化特种设备告知备案流程，推行“不见面、网上办、一次不跑”备案制，取消现场备案工作流程，省去企业现场申报备案而产生的各项费用。（特种设备科、商事中心）

5、实施“非禁即入”，鼓励支持以新业态新模式出现的新个体经济发展，激活消费市场，带动扩大就业空间。延长个体工商户年报时间至 2020 年底。（注册局、商事中心、信用科、各县分局）

6、争取电子营业执照和电子印章应用全省试点，全面推进企业名称自主申报系统应用，推进名称自主申报登记，提升市场主体注册便利化水平。（注册局、商事中心、各县分局）

7、深化部门（科室）联合“双随机、一公开”监管，全面推行“进一次门，查多项事”，减少对市场主体正常生产经营活动的干扰，实现“以管促放”，“以管促活”。（信用科、相关业务科室、各县分局）

8、全面推行全国（漯河）企业信用风险分类管理试点做法，大力实施“信用+监管”，实现“诚信一路畅通，失信处处受限”，打造一流诚信营商环境。（信用科、相关业务科室、各县分局）

9、推行包容审慎监管和柔性执法，全面落实“免罚清

单”和行政执法“三项制度”，创新执法手段，提高执法效能，营造公平的市场竞争环境。（法规科、综合行政执法支队、各县分局）

10、完善知识产权保护体制机制。围绕各类主体对知识产权保护的需求，整合知识产权复工复产等相关政策，打造出一条商标专利权同步保护、行政保护和维权援助同向的便捷通道，对全市市场主体专利、商标侵权纠纷，提供公益应对指导，开展知识产权保护专项执法行动，形成“严保护、大保护、快保护、同保护”格局，为企业发展保驾护航。（知识产权保护科、知识产权指导服务中心、综合执法支队、各县分局）

11、开展涉企收费专项检查，对行政机关、事业单位、行业协会、中介机构等重点领域，金融、电力、燃气、供水等重点企业进行检查，依法查处涉企乱收费行为，取消不合理收费项目，切实减轻企业价费负担。（价格科、综合执法支队）

12、加强知识产权运用指导服务，做好专利申请、商标注册工作；鼓励各类市场主体开展知识产权创造，切实提升发明专利万人拥有量，深入开展“知识产权强企富农”活动，2020年全年新增各类注册商标5000件，专利授权量突破1500件，指导帮助企业创建国家知识产权优势企业、《知识产权管理规范》国家标准认证企业、知识产权贯标企业。（知

知识产权促进科、知识产权保护科、知识产权指导服务中心、各县分局)

13、大力实施质量强市战略，发挥质量标杆示范引领作用，深入开展质量提升行动，做好市长质量奖评选工作，激发企业追求高质量的内生动力，支持企业积极采用大数据、互联网+，智能制造等方式，推广先进质量管理体系，推动企业质量创新提升，培育发展中国质量奖和河南省省长质量奖企业。（质量发展科、各县分局）

14、深化融资服务，持续做好动产抵押、股权质押、知识产权质押工作，帮助市场主体搭建融资平台、拓展融资渠道，破解融资难问题。（非公党建科、网监科、知识产权促进科、知识产权指导服务中心、各县分局）

15、完善认证认可、检验检测服务。对有效期满或需监督审核及再认证维持的认证证书，有效期顺延至疫情解除后3个月。对因疫情停产不能接受监督审核或工厂检查的企业，认证机构暂停认证证书的时限可延迟至疫情解除后3个月。对申请CCC免办业务的企业开展一对一指导，对重点企业上门服务。（认证认可科、质量检测中心、药检中心）

16、完善计量检定校准服务。对急需计量器具检定校准的企业开通绿色通道，指定专人负责送检仪器的接收、流转、检定、校准，做到随送随检，解决企业计量方面的困难和问题，探索促进计量和产业深度融合的监管服务新模式，为产

业升级发展提供精准计量技术支撑。（计量科、质量检测中心）

17、深化标准化战略，完善标准化服务，提供多渠道的标准制定、标准查询、商品条码等线上办理和网上服务。全面推行企业产品标准自我声明公开制度，允许不具备公开标准全文条件的企业只公开产品功能指标和性能指标。积极开展相关标准技术解读，支持企业提高标准化水平，做好市长标准奖评选工作，强化市长标准奖评选引领作用，以标准助推企业创新发展。（标准化科、各县分局）

18、加强消费维权服务，完善 12315 投诉举报中心机制，切实维护消费者和市场主体的合法权益，营造优良的消费者环境。（12315 投诉举报中心、消协、各县分局）

19、以建设漯河食品产业高质量发展先行实验区为契机，充分发挥市场监管综合职能，全力支持漯河食品产业高质量发展。（食品生产科、相关科室、各县分局）

20、深入开展“千人帮千企”活动，组织系统干部职工进企业，开展一对一帮扶活动。组建服务市场主体专班，对重点企业开展“品牌”（标准）创建，质量提升，证照办理，银企对接，涉企收费，信用修复等内容，进行精准帮扶，纾困解难。（“三大一争”办公室、市局机关各科室、直属各单位、各县分局）

三、保障要求

(一) 强化领导。成立市场监督管理局保市场主体专班领导小组,局长宋耀生为组长,其他党组成员、县级干部为副组长,副局长王殿峰、岳全安牵头负责,市局机关各科室、直属各单位、各县分局负责人为成员。下设办公室,办公室设在直属分局,薛天增、阮征任办公室主任,王永红、王丽雅、张玉华、张伟杰任副主任,陶晓娟、田贺颖、谭晓瑞、李悦、段凯冀、徐卓为成员。县分局也要成立相应工作领导组织,切实保障保市场主体工作扎实有效开展。

(二) 敢于担当。保市场主体是市委市政府交给市场监管部门的一项使命光荣、意义重大的任务。全局各级干部必须高度重视,敢于担当,勇于负责,按照能放则放,能简则简,能快则快,能优则优的原则和精神,适时出台惠企利企的制度措施,激发市场主体活力。

(三) 狠抓落实。各牵头科室要切实负起责任,结合职能落细落实工作任务,各县分局要制定具体工作台账,实行每周报送一次工作动态,对方案中安排的20项任务推进情况,以及各县分局市场主体新注册数,原则上每周排名通报一次,通报情况纳入各单位年终绩效考核,每半月召开一次会商会,加强工作督查指导,局党组每月召开一次推进讲评会,工作好的典型发言、介绍经验做法,工作差的表态发言、提出努力措施,确保各项任务高质量完成,确保工作走在全市、全省前列。

（四）强化宣传。调研宣传科和保市场主体办公室要充分利用媒体，采取多种形式宣传保市场主体方面的好政策、好做法、好经验，营造企业至上、发展至上的良好氛围。