

2022年漯河市市场监督管理局单位预算公开 目 录

第一部分 漯河市市场监督管理局（本级）概况

- 一、主要职责
- 二、单位所属预算单位构成情况

第二部分 漯河市市场监督管理局（本级）2022年度 预算情况说明

第三部分 名词解释

附件：漯河市市场监督管理局（本级）2022年度单位 预算表

- 一、2022年单位收支总体预算表
- 二、2022年单位收入总体预算表
- 三、2022年单位支出总体情况表
- 四、2022年财政拨款收支总体情况表
- 五、2022年一般公共预算支出情况表
- 六、2022年一般公共预算基本支出表
- 七、2022年支出经济分类汇总表
- 八、2022年一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 九、2022年政府性基金预算支出情况表
- 十、2022年国有资本经营预算支出情况表
- 十一、本级单位整体绩效目标表
- 十二、2022年单位预算项目绩效目标汇总表

第一部分 漯河市市场监督管理局（本级） 概况

一、漯河市市场监督管理局（本级）主要职责

（一）负责全市市场综合监督管理。贯彻执行国家和省有关市场监督管理的方针政策 and 法律法规，起草市场监督管理有关地方性法规、规章草案，制定全市市场监督管理规范性文件。组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责全市市场主体统一登记注册。组织指导全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息。加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导全市市场监管综合执法工作。加强市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。组织指导查处市场监管领域违法行为，协调跨区域执法工作。规范全市市场监管行政执法行为。

（四）负责全市反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。根据授权，承担相关反垄断执法工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导全市价格监督检查工作。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。组织查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。

（六）负责消费者权益保护工作。拟订全市消费者权益保护的具体措施，指导市消费者协会开展消费维权工作，指导县区消费者权益保护工作。

（七）负责全市宏观质量管理。拟订并实施全市质量发展的制度措施，组织实施质量奖励制度，推进品牌发展战略。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查。建立并统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（八）负责全市产品质量安全监督管理。组织实施产品质量安全风险监控和监督抽查工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责全市工业产品生产许可管理工作。负责全市纤维质量监督工作。

（九）负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。按规定权限组织特种设备事故调查工作。

（十）负责全市食品安全监督管理综合协调。组织拟订全市食品安全重大政策措施并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。

（十一）负责全市食品安全监督管理。建立并组织实施覆盖全市食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者主体责任的落实机制，指导企业建立健全食品安全追溯体系。组织开展食品及相关产品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施和监督管理食品生产经营企业许可、特殊食品备案工作。

（十二）负责统一管理全市计量工作。贯彻实施国家计量制度，推行法定计量单位，管理计量器具及量值传递和比对工作，负责规范、监督商品量和市场计量行为。

（十三）负责统一管理全市标准化工作。组织实施标准化法律法规，依法组织地方标准组织制定工作。指导地方标准、团体标准、企业标准制定工作。管理全市商品条码工作。

（十四）负责统一管理全市检验检测工作。拟订并组织
实施全市检验检测工作制度，推进检验检测机构改革，完善
检验检测体系。规范全市检验检测市场，指导协调检验检测
行业发展。

（十五）负责统一管理、监督和综合协调全市认证认可
工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制
度，指导和监督检查全市产品认证、体系认证、服务认证工
作。

（十六）负责全市药品（含中药、民族药，下同）、医疗
器械和化妆品安全监督管理。贯彻执行药品、医疗器械和化
妆品法律法规，组织起草相关地方性政策规划并监督实施。
负责药品零售、医疗器械经营的许可审批、监督检查和行政
处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的监
督检查和行政处罚。

（十七）依法承担药品、医疗器械和化妆品的安全风险
监测和应急管理工作。负责组织开展药品不良反应、医疗器
械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。组
织药品、医疗器械和化妆品质量抽查检验，监督实施问题产
品的召回和处置。

（十八）负责全市知识产权监督管理和保护运用。拟订
并组织实施知识产权创造、保护、运用和交易运营的政策、

规划。建设完善知识产权保护体系、公共服务体系，指导商标专利执法，保护知识产权，促进知识产权创造和运用。

（十九）负责监督管理网络市场秩序、网络商品交易及有关服务行为。

（二十）负责市场监督管理科技和信息化建设、应急和新闻宣传、对外交流合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（二十一）负责促进全市非公经济发展相关工作。指导、协调全市市场监督管理系统开展小微企业、个体工商户、专业市场党建工作。

（二十二）承担市政府食品安全委员会办公室职责。

（二十三）完成市委、市政府交办的其他任务。

（二十四）有关职责分工。

1. 与市公安局的有关职责分工。市市场监督管理局与市公安局建立行政执法和刑事司法工作衔接机制。市场监督管理部门发现违法行为涉嫌犯罪的，应当按照有关规定及时移送公安机关，公安机关应当迅速进行审查，并依法做出立案或不予立案的决定。公安机关依法提请市场监督管理部门作出检验、鉴定、认定等协助的，市场监督管理部门应当予以协助。

2. 与市农业农村局的有关职责分工。市农业农村局负责食用农产品从种植环节到进入批发、零售市场或者生产加工

企业前的质量安全监督管理。食用农产品进入批发、零售市场或者生产加工企业后，由市市场监督管理局监督管理。市农业农村局负责植物疫病防控的监督管理。两部门要建立食品安全产地准出、市场准入和追溯机制，加强协调配合和工作衔接，形成监管合力。

3. 与市畜牧局的有关职责分工。市畜牧局负责食用畜禽及其产品从养殖环节到进入批发、零售市场或生产加工企业前的质量安全监督管理，负责动物疫病防控、畜禽屠宰环节（含生猪定点屠宰）和生鲜乳生产、收购环节质量安全监督管理以及兽药、饲料、饲料添加剂等其它畜牧业投入品质量及使用的监督管理。市市场监督管理局负责食用畜禽及其产品进入批发、零售市场或生产加工企业后的质量安全监督管理。两部门要建立食品安全追溯机制，加强协调配合和工作衔接，形成监管合力。

4. 与市卫生健康委员会的有关职责分工。市卫生健康委员会负责食品安全风险评估工作，会同市市场监督管理局等部门制定、实施食品安全风险监测计划。市卫生健康委员会对通过食品安全风险监测或者接到举报发现食品可能存在安全隐患的，应当立即组织进行检验和食品安全风险评估，并及时向市市场监督管理局通报食品安全风险评估结果。对得出不安全结论的食品，市市场监督管理局应当立即采取措施予以处置。市市场监督管理局在监督管理工作中发现需要

进行食品安全风险评估的，应当及时向市卫生健康委员会提出建议。市市场监督管理局会同市卫生健康委员会建立重大药品不良反应和医疗器械不良事件相互通报机制和联合处置机制。

5. 与市商务局的有关职责分工。(1) 市市场监督管理局负责统筹协调涉外知识产权事宜；市商务局负责与经贸相关的知识产权对外谈判、合作磋商和立场协调等工作。(2) 市商务局负责拟订药品流通发展规划和政策；市市场监督管理局负责药品流通监督管理，配合执行药品流通发展规划和政策。(3) 市商务局依法履行规范全市市场秩序政策制定、业务指导等职责，市市场监督管理局负责履行商务流通领域行政执法职责，两部门要建立商务流通领域管理与执法协作配合运行机制，形成资源共享、信息互通、协作通畅的工作格局。

6. 与漯河海关的有关职责分工。市市场监督管理局、漯河海关要建立机制，避免对各类进出口商品和进出口食品、化妆品进行重复检验、重复收费、重复处罚，减轻企业负担；漯河海关负责进口食品安全监督管理。进口的食品以及食品相关产品应当符合我国食品安全国家标准。境外发生的食品安全事件可能对我国境内造成影响，或者在进口食品中发现严重食品安全问题的，漯河海关应当及时采取风险预警或者控制措施，并向市市场监督管理局通报，市市场监督管理局

应当及时采取相应措施；两部门要建立进口产品缺陷信息通报和协作机制。漯河海关在口岸检验监管中发现不合格或存在安全隐患的进口产品，依法实施技术处理、退运、销毁，并向市市场监督管理局通报。市市场监督管理局统一管理缺陷产品召回工作，通过消费者报告、事故调查、伤害监测等获知进口产品存在缺陷的，依法实施召回措施；对拒不履行召回义务的，市市场监督管理局向漯河海关通报，由漯河海关依法采取相应措施。

7. 与市城市管理局的职责分工。市城市管理局承担城市范围内的户外公共场所无照经营、违规设置户外广告、户外公共场所食品销售和餐饮摊点无证经营，以及违法回收贩卖药品等的行政处罚权和相应的行政强制措施。市市场监督管理局依法履行相应政策制定、审查审批、批后监管、业务指导等职责，并督促指导所属单位提供综合行政执法需要的检验检测、鉴定、认定等技术支撑，两部门要建立城市管理综合行政执法协作配合运行机制，形成资源共享、信息互通、协作通畅的工作格局。

二、漯河市市场监督管理局（本级）所属预算单位构成情况

漯河市市场监督管理局（本级）预算包括局机关本级预算。

局机关本级预算包括包括办公室（应急管理办公室）、调研宣传科、法规科、信用监督管理科（大数据科）、反垄断科（市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室）、价格监督管理科、反不正当竞争科（规范直销与打击传销办公室）、网络交易监督管理科、广告监督管理科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品药品安全协调科、食品生产安全监督管理科、食品流通安全监督管理科、餐饮食品安全监督管理科、食品安全抽检监测科、药品生产流通安全监督管理科、医疗器械安全监督管理科、化妆品安全监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、标准化科、认证认可监督管理科、知识产权促进科、知识产权保护科、非公经济促进科（小微企业个体工商户专业市场党建工作科）、市场规范管理科、消费者权益保护科、财务装备科（审计科）、党建指导科、人事教育科、机关党建工作科、离退休干部工作科、检验检测监督管理科、执法稽查科共 35 个科室的预算。

第二部分 漯河市市场监督管理局（本级） 2022 年预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

漯河市市场监督管理局(本级)2022 年收入总计 3833.96 万元，支出总计 3833.96 万元，与 2021 年预算相比，收入减少 471 万元，下降 10.94%。主要原因：上年结转结余减少 1126.42 万元，一般公共预算增加 350.52 万元，中央省提前告知转移支付增加 304.09 万元；支出减少 471 万元，下降 10.94%。主要原因：基本支出减少 62.59 万元，项目支出减少 408.41 万元。

二、收入预算总体情况说明

漯河市市场监督管理局(本级)2022 年收入合计 3833.96 万元，其中：一般公共预算 3487.97 万元；政府性基金收入 0 万元；专户管理的教育收费 0 万元；中央省提前告知转移支付收入 327 万元，财政上年结转资金安排收入 18.99 万元。

三、支出预算总体情况说明

漯河市市场监督管理局(本级)2022 年支出合计 3833.96 万元，其中：基本支出 2443.38 万元，占 63.73%；项目支出 1390.58 万元，占 36.27%。

四、财政拨款收入支出总体情况说明

漯河市市场监督管理局（本级）2022年一般公共预算收支预算3833.96万元，其中，财政上年结转资金安排的一般公共预算收支预算18.99万元，一般公共预算收支预算3814.97万元，政府性基金收支预算0元。与2021年相比，一般公共预算收支预算增加696.51万元，增长22.20%，主要原因：人员经费减少53.17万元，公用经费减少9.42万元，项目支出增加759.1万元；政府性基金收支预算增加0万元，无变化，主要原因：无政府性基金预算。

五、一般公共预算支出情况说明

漯河市市场监督管理局（本级）2022年一般公共预算支出年初预算为3833.96万元。其中：基本支出2443.38万元，占63.73%；项目支出1390.58万元，占36.27%。

六、一般公共预算基本支出情况说明

漯河市市场监督管理局（本级）2022年一般公共预算基本支出年初预算为2443.38万元。其中：人员经费支出2270.23万元，占92.91%；公用经费支出173.15万元，占7.09%。

七、“三公”经费支出情况说明

我局2022年“三公”经费预算为60万元。2022年“三公”经费支出预算数比2021年增加47.60万元。

具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费0万元，主要用于单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。预算数比 2021年增加0万元。主要原因：加强出国经费管理，对出国经费进行压缩。

（二）公务接待费 1 万元，主要用于按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。预算数比 2021 年减少 2.4 万元。主要原因：严格执行《党政机关国内公务接待管理规定》等办法，不断规范公务接待管理，严格接待审批控制，厉行勤俭节约，不断压缩公务接待费支出。

（三）公务用车购置及运行费59万元，其中，公务用车购置费53.50万元；公务用车运行维护费5.50元，主要用于开展工作所需公务用车的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费用等支出。公务用车购置费预算数比 2021年增加53.50 万元，主要原因：我们拟为基层市场监管所更新7辆执法执勤车。公务用车运行维护费预算数比2021年减少3.50万元，主要原因：严格贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约要求，从严从紧控制公务用车支出。

八、政府性基金预算支出情况说明

我局 2022 年无使用政府性基金预算拨款安排的支出。

九、国有资本经营预算支出情况说明

我局 2022 年无使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）行政（事业）单位机构运转经费

漯河市市场监督管理局（本级）2022年机构运转经费支出预算173.15万元，主要保障机构正常运转及正常履职需要。

（二）政府采购支出情况

2022年政府采购预算安排662.29万元，其中：政府采购货物预算662.29万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算0万元。

（三）绩效目标设置情况

我局2022年预算项目均按要求编制了绩效目标，从项目产出、项目效益、满意度等方面设置了绩效指标，综合反映项目预期完成的数量、实效、质量，预期达到的社会效益、可持续影响以及服务对象满意度等情况。

（四）国有资产占用情况。

2021年期末，我局共有车辆6辆，其中：一般公务用车1辆、一般执法执勤用车2辆、特种专业技术用车0辆，其他用车3辆，其他用车主要是四轮电动车及业务用车；单价50万元以上通用设备4台（套），单位价值100万元以上专用设备1台（套）。

第三部分

名词解释

一、财政拨款收入：是指市级财政当年拨付的资金；包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、财政专户管理资金：是指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

三、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入，不包括教育收费。

四、事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入

五、其他收入：是指部门取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

六、用事业基金弥补收支差额：是指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业

基金（即事业单位以前各年度收支相抵后，按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补当年收支缺口的资金。

七、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

八、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

九、“三公”经费：是指纳入市级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十、行政（事业）单位机构运转经费情况：是指为保障单位（包括行政单位和事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：

漯河市市场监督管理局 2022 年单位预算表

2022年单位收支预算表

单位：漯河市市场监督管理局

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3,487.97	一、一般公共服务	2,969.89
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全	
五、事业收入		五、教育	
六、事业单位经营收入		六、科学技术	
七、中央省提前告知转移支付	327.00	七、文化旅游体育与传媒	
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业	608.75
九、其他收入		九、社会保险基金支出	
十、财政上年结转资金安排收入	18.99	十、卫生健康	95.22
		十一、节能环保	2.50
		十二、城乡社区事务	
		十三、农林水事务	
		十四、交通运输	
		十五、资源勘探信息等	
		十六、商业服务业等	
		十七、金融支出	
		十九、援助其他地区支出	
		二十、自然资源海洋气象等支出	
		二十一、住房保障支出	157.60
		二十二、粮油物资储备支出	
		二十三、国有资本经营预算	
		二十四、灾害防治及应急管理	
		二十七、预备费	
		二十九、其他支出	
		三十、转移性支出	
		三十一、债务还本支出	
		三十二、债务付息支出	
		三十三、债务发行费用支出	
		三十四、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	3,833.96	本年支出合计	3,833.96
单位上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	3,833.96	支出合计	3,833.96

备注：财政专户管理资金收入是指教育收费收入；事业收入不含教育收费收入，下同。

2022年单位收入预算表

单位：漯河市市场监督管理局

单位：万元

部门(单位)代码	单位名称	总计	本年收入									财政上年结转资金安排收入					单位上年结转结余资金		
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	事业收入	事业单位经营收入	中央省提前告知转移支付	附属单位上缴收入	其他收入	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		财政专户管理资金	
255	漯河市市场监督管理局	3,833.96	3,814.97	3,487.97							327.00			18.99	18.99				
255001	漯河市市场监督管理局	3,833.96	3,814.97	3,487.97							327.00			18.99	18.99				
	合计	3,833.96	3,814.97	3,487.97							327.00			18.99	18.99				

2022年单位支出预算表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	总计	基本支出					项目支出		
类	款	项				小计	工资福利支 出	对个人和家 庭的补助	商品和服务 支出	资本性支出	小计	运转类经费 （专项业	特定目标类
				合计	3,833.96	2,443.38	1,797.04	473.19	173.15		1,390.58	1,044.59	345.99
			255	漯河市市场监督管理局	3,833.96	2,443.38	1,797.04	473.19	173.15		1,390.58	1,044.59	345.99
201	38	01		行政运行	1,589.81	1,589.81	1,426.15		163.66				
201	38	02		一般行政管理事务	16.00	0.00					16.00	16.00	
201	38	04		市场主体管理	87.15	0.00					87.15	87.15	
201	38	05		市场秩序执法	102.35	0.00					102.35	101.55	0.80
201	38	10		质量基础	32.00	0.00					32.00	32.00	
201	38	15		质量安全监管	33.70	0.00					33.70	33.70	
201	38	16		食品安全监管	611.19	0.00					611.19	611.19	
201	38	99		其他市场监督管理事务	497.69	0.00					497.69	152.50	345.19
208	05	01		行政单位离退休	480.36	480.36		470.87	9.49				
208	05	05		机关事业单位基本养老保险 缴费支出	124.55	124.55	124.55						
208	08	01		死亡抚恤	2.32	2.32		2.32					
208	99	99		其他社会保障和就业支出	1.52	1.52	1.52						
210	04	10		突发公共卫生事件应急处理	8.00	0.00					8.00	8.00	
210	11	01		行政单位医疗	49.30	49.30	49.30						
210	11	03		公务员医疗补助	37.92	37.92	37.92						
211	03	01		大气	2.50	0.00					2.50	2.50	
221	02	01		住房公积金	157.60	157.60	157.60						

2022年财政拨款收支总体情况表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

收入		支出								
项目	金额	项目	合计	财政上年结转资金安排			一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算
				小计	其中：一般公共预算	其中：政府性基金	小计	其中：财政拨款		
一般公共预算	小计	3,814.97	一、一般公共服务支出	2,969.89	18.99	18.99		2,950.90	2,623.90	
	财政拨款	3,487.97	二、外交支出							
	行政事业性收费		三、国防支出							
	专项收入		四、公共安全支出							
	国有资产资源有偿使用收入		五、教育支出							
	其他一般公共预算资金		六、科学技术支出							
	中央省提前告知转移支付资金	327.00	七、文化旅游体育与传媒支出							
	一般债券资金		八、社会保障和就业支出	608.75				608.75	608.75	
政府性基金			九、社会保险基金支出							
国有资本经营预算			十、卫生健康支出	95.22				95.22	95.22	
财政上年财政结转资金安排		18.99	十一、节能环保支出	2.50				2.50	2.50	
			十二、城乡社区支出							
			十三、农林水支出							
			十四、交通运输支出							
			十五、资源勘探工业信息等支出							
			十六、商业服务业等支出							
			十七、金融支出							
			十八、援助其他地区支出							
			十九、自然资源海洋气象等支出							
			二十、住房保障支出	157.60				157.60	157.60	
			二十一、粮油物资储备支出							
			二十二、国有资本经营预算支出							
			二十三、灾害防治及应急管理支出							
			二十四、预备费							
			二十五、其他支出							
			二十六、转移性支出							
			二十七、债务还本支出							
			二十八、债务付息支出							
			二十九、债务发行费用支出							
			三十、抗疫特别国债安排的支出							
收入合计：		3,833.96	支出合计	3,833.96	18.99	18.99		3,814.97	3,487.97	

2022年一般公共预算支出预算表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	总计	基本支出					项目支出		
类	款	项				小计	工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	资本性支出	小计	运转类经费（专项业务）	特定目标类
				合计	3,833.96	2,443.38	1,797.04	473.19	173.15		1,390.58	1,044.59	345.99
			255	漯河市市场监督管理局	3,833.96	2,443.38	1,797.04	473.19	173.15		1,390.58	1,044.59	345.99
201	38	01		行政运行	1,589.81	1,589.81	1,426.15		163.66				
201	38	02		一般行政管理事务	16.00						16.00	16.00	
201	38	04		市场主体管理	87.15						87.15	87.15	
201	38	05		市场秩序执法	102.35						102.35	101.55	0.80
201	38	10		质量基础	32.00						32.00	32.00	
201	38	15		质量安全监管	33.70						33.70	33.70	
201	38	16		食品安全监管	611.19						611.19	611.19	
201	38	99		其他市场监督管理事务	497.69						497.69	152.50	345.19
208	05	01		行政单位离退休	480.36	480.36		470.87	9.49				
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	124.55	124.55	124.55						
208	08	01		死亡抚恤	2.32	2.32		2.32					
208	99	99		其他社会保障和就业支出	1.52	1.52	1.52						
210	04	10		突发公共卫生事件应急处理	8.00						8.00	8.00	
210	11	01		行政单位医疗	49.30	49.30	49.30						
210	11	03		公务员医疗补助	37.92	37.92	37.92						
211	03	01		大气	2.50						2.50	2.50	
221	02	01		住房公积金	157.60	157.60	157.60						

2022年一般公共预算基本支出预算表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		政府预算支出经济分类科目编码		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计				2,443.38	2,270.23	173.15
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	480.49	480.49	
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	648.13	648.13	
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	297.53	297.53	
30228	工会经费	50201	办公经费	15.17		15.17
30216	培训费	50203	培训费	7.21		7.21
30206	电费	50201	办公经费	30.00		30.00
30229	福利费	50201	办公经费	12.99		12.99
30207	邮电费	50201	办公经费	6.80		6.80
30205	水费	50201	办公经费	2.40		2.40
30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	1.50		1.50
30239	其他交通费用	50201	办公经费	87.59		87.59
30301	离休费	50905	离退休费	29.91	29.91	
30302	退休费	50905	离退休费	440.96	440.96	
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	9.49		9.49
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	124.55	124.55	
30305	生活补助	50901	社会福利和救助	2.32	2.32	
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	1.52	1.52	
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	49.30	49.30	
30111	公务员医疗补助缴费	50102	社会保障缴费	37.92	37.92	
30113	住房公积金	50103	住房公积金	157.60	157.60	

2022年支出经济分类汇总表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算	财政上年结转资金安排	财政专户管理资金收入	事业收入	中央省提前告知转移支付	附属单位上缴收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款	科目名称	类	款	科目名称		小计	其中：财政拨款									
		合计				3,833.96	3,487.97	3,487.97			18.99			327.00			
255		漯河市市场监督管理局				3,833.96	3,487.97	3,487.97			18.99			327.00			
301	01	基本工资	501	01	工资奖金津补贴	480.49	480.49	480.49									
301	03	奖金	501	01	工资奖金津补贴	648.13	648.13	648.13									
301	02	津贴补贴	501	01	工资奖金津补贴	297.53	297.53	297.53									
302	28	工会经费	502	01	办公经费	15.17	15.17	15.17									
302	16	培训费	502	03	培训费	35.26	14.11	14.11			1.15			20.00			
302	06	电费	502	01	办公经费	30.00	30.00	30.00									
302	29	福利费	502	01	办公经费	12.99	12.99	12.99									
302	07	邮电费	502	01	办公经费	8.80	8.80	8.80									
302	05	水费	502	01	办公经费	2.40	2.40	2.40									
302	31	公务用车运行维护费	502	08	公务用车运行维护费	5.50	1.50	1.50						4.00			
302	39	其他交通费用	502	01	办公经费	90.09	90.09	90.09									
302	13	维修(护)费	502	09	维修(护)费	13.00	13.00	13.00									
310	02	办公设备购置	503	06	设备购置	106.50	46.50	46.50						60.00			

2022年支出经济分类汇总表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算	财政上年结转资金安排	财政专户管理资金收入	事业收入	中央省提前告知转移支付	附属单位上缴收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款	科目名称	类	款	科目名称		小计	其中：财政拨款									
302	27	委托业务费	502	05	委托业务费	112.40	92.40	92.40						20.00			
302	02	印刷费	502	01	办公经费	15.95	15.95	15.95									
302	01	办公费	502	01	办公经费	231.06	88.95	88.95			10.11			132.00			
302	99	其他商品和服务支出	502	99	其他商品和服务支出	86.72	29.99	29.99			1.73			55.00			
302	11	差旅费	502	01	办公经费	15.60	15.60	15.60									
303	09	奖励金	509	01	社会福利和救助	15.75	15.75	15.75									
312	99	其他对企业补助	507	99	其他对企业补助	42.50	42.50	42.50									
302	24	被装购置费	502	04	专用材料购置费	21.75	21.75	21.75									
302	16	培训费	502	01	办公经费	2.60	2.60	2.60									
399	99	其他支出	599	99	其他支出	0.80					0.80						
302	26	劳务费	502	01	办公经费	0.50	0.50	0.50									
302	18	专用材料费	502	04	专用材料购置费	10.20	5.00	5.00			5.20						
309	03	专用设备购置	504	04	设备购置	587.69	587.69	587.69									
302	15	会议费	502	02	会议费	21.00	1.00	1.00						20.00			

2022年一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

项目	2022年“三公”经费预算数
共计	60.00
1、因公出国（境）费用	
2、公务接待费	1.00
3、公务用车费	59.00
其中：（1）公务用车运行维护费	5.50
（2）公务用车购置	53.50

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

本级单位整体绩效目标表

(2022年度)

单位名称		漯河市市场监督管理局		
年度履职目标	<p>目标1: 全力维护好食品安全、药品安全、特种设备安全、工业产品安全。作为市场监管部门, 必须始终把保安全作为底线、红线, 始终作为第一位的职责和任务, 维护“四大”安全, 特别是疫苗安全、冷链食品安全, 全面落实总书记“四个最严”要求, 标本兼治, 严防死守, 坚决守住不发生重大安全问题的底线; 目标2: 加快建设质量强市和知识产权强市。统筹抓好知识产权创造、运用、保护、管理、服务等工作, 强力推动我市优势产业、前沿领域抢占科技创新先机; 目标3: 构建更加宽松便捷的市场准入环境, 更加公平公正的市场竞争环境, 更加安全放心的市场消费环境。聚焦消费市场存在的突出问题, 着力增强高质量产品和服务供给, 积极培育新兴消费业态, 全力支持构建“互联网+消费”生态体系。</p>			
年度主要任务	任务名称	主要内容		
	持续做好规范市场秩序工作	强化市场价格监管、企业信用监管、网络交易监管、执法稽查工作、重点领域执法、消费者权益保护, 全力维护平稳有序的市场秩序。		
	加强市场监管领域安全工作	加强食品安全综合治理, 强化药品安全全程监管, 提高特种设备安全隐患排查治理能力, 着力防范重点工业产品质量安全风险, 有效防范化解安全风险, 坚决守住不发生区域性、系统性安全事故的底线。		
	加强知识产权创造运用和保护工作	加强知识产权强市建设, 抓好知识产权创造、知识产权保护、知识产权运营转化, 深化知识产权创造运用和保护, 为贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展提供有力保障。		
预算情况	部门预算总额(万元)		18,225.23	
	1、资金来源:	(1) 政府预算资金	18,225.23	
		(2) 财政专户管理资金		
		(3) 单位资金		
	2、资金结构:	(1) 基本支出	15,587.39	
(2) 项目支出		2,637.84		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
工作目标管理	年度履职目标相关性	年度履职目标相关性	相关	1. 年度履职目标是否符合国家、省委省政府战略部署和发展规划, 与国家、省宏观政策、行业政策一致; 2. 年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关; 3. 确定的预算项目是否合理, 是否与工作目标密切相关; 4. 工作任务和项目预算安排是否合理。
		工作任务科学性	科学	1. 工作任务是否有明确的绩效目标, 绩效目标是否与部门年度履职目标一致, 是否能体现工作任务的产出和效果; 2. 工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标, 绩效目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致, 是否能体现预算项目的产出和效果
		绩效指标合理性	合理	1. 工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况; 2. 工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量; 3. 工作任务、预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量; 4. 是否与部门年度的任务数或计划数相对应。
	预算编制完整性	预算编制完整性	完整	1. 部门所有收入是否全部纳入部门预算; 2. 部门支出预算是否统筹各类资金来源, 全部纳入部门预算管理。
		专项资金细化率	≥90%	专项资金细化率=(已细化到具体市县和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数)×100%。
		预算执行率	≥95%	预算执行率=(预算完成数/预算数)×100%。预算完成数指部门实际执行的预算数; 预算数指财政部门批复的本年度部门的(调整)预算数。

本级单位整体绩效目标表

(2022年度)

投入管理指标	预算和财务管理	预算调整率	≤20%	预算调整率=(预算调整数-年初预算数)/年初预算数×100%。预算调整数:部门在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。
		结转结余率	≤20%	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的(调整)预算数。
		“三公经费”控制率	≤100%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数*100%
		政府采购执行率	≥90%	政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%。政府采购预算:采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
		决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否账表一致,即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。
		资金使用合规性	合规	部门(单位)是否按照相关法律法规以及资金管理办法规定的用途使用预算资金,用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。1.是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定;2.资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;3.项目的重大开支是否经过评估论证;4.是否符合部门预算批复的用途;5.是否存在截留支出情况;6.是否存在挤占支出情况;7.是否存在挪用支出情况;8.是否存在虚列支出情况。
		管理制度健全性	健全	部门(单位)为加强预算管理,规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整,用以反映和考核部门(单位)预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1.是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度;2.相关管理制度是否得到有效执行。
		预决算信息公开性	公开	部门(单位)是否按照政府信息公开有关规定公开部门预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息,用以反映和考核部门(单位)预决算管理的公开透明情况。1.是否按规定内容公开预决算信息;2.是否按规定时限公开预决算信息。
		资产管理规范性	规范	部门(单位)的资产配置、使用是否合规,处置是否规范,收入是否及时足额上缴,用以反映和考核部门(单位)资产管理的规范程度。1.资产是否及时规范入账,资产报表数据与会计账簿数据是否相符,资产实物与财务账、资产账是否相符;2.新增资产是否符合规定程序和规定标准,新增资产是否考虑闲置存量资产;3.资产对外有偿使用(出租出借等)、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批;4.资产收益是否及时足额上交财政。

本级单位整体绩效目标表

(2022年度)

绩效管理	绩效目标编制完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数*100%	
	绩效监控完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数*100%	
	绩效自评完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。部门绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数*100%	
	部门绩效评价完成率	100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数*100%	
	评价结果应用率	100%	绩效监控、单位自评、部门绩效评价、财政重点绩效评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数*100%	
产出指标	重点工作任务完成	加强知识产权创造运用和保护工作完成率	≥90%	
		加强市场监管领域安全工作完成率	≥90%	
		持续做好规范市场秩序工作完成率	≥90%	
	履职目标实现	加快建设质量强市和知识产权强市实现率	≥90%	
		全力维护好食品安全、药品安全、特种设备安全、工业产品安全实现	≥90%	
		构建宽松便捷的市场准入、公平公正的市场竞争、安全放心的市场消费环境实现率	≥90%	
效益指标	履职效益	对推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济质量效益和核心竞争力的影响程度	明显	
		对加大重点领域、行业、对象的治理力度，维护平稳有序的市场秩序的影响程度	维护	
	满意度	投诉案件处理满意率或评议满意度	≥85%	
		公众或服务对象满意度	≥85%	

2022年度本级单位预算项目绩效目标表

单位名称： 漯河市市场监督管理局

单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
						三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
255	漯河市市场监督管理局	1,390.6	1,390.6										
255001	漯河市市场监督管理局	1,390.6	1,390.6										
411100220000000005459	打击传销规范直销专项经费	1.6	1.6			打击传销经费	≤1.6万元	无传销社区数量	≥48个	我市传销事件发生次数减小程度	明显	直接服务对象满意度	≥85%
								无传销社区在全市社区比率	≥95%				
411100220000000005460	广告监测管理费	1.0	1.0			开展广告监测经费成本	≤1万元	开展全市违法广告监测次数	≥2次	对全市广告市场秩序状况的改善情况	改善	监测对象满意度	≥85%
								广告监测结果处理率	≥90%				
								广告监测结果处理时间及时率	≥90%				
411100220000000005461	调研宣传工作经费	5.0	5.0			控制在预算范围内	≤5万元	开展或参与宣传活动次数	≥10次	公众知晓率	≥90%	宣传对象满意度	≥85%
								意识形态工作培训次数	≥1次				
								在市级新闻媒体协议期内发稿次数	≥80次				
								宣传活动覆盖率	≥95%				
								培训对象覆盖率	≥95%				
								发送稿件上级部门采用数量	≥50篇				
								宣传报道及时性	及时				
411100220000000006220	“双随机、一公开”抽查经费（政府度采购）	27.2	27.2			抽查经费成本	≤27.2万元	审计企业户数	≥8户	企业诚信经营比率逐步提升	逐步提升	企业满意度	≥95%
								抽查结果准确率	≥95%				
								抽查结果公示及时性	及时				
411100220000000006223	“双随机、一公开”抽查办公经费	3.2	3.2			抽查经费成本	≤3.2万元	本部门双随机抽查次数	≥5次	企业诚信经营比率逐步提升	逐步提升	企业满意度	≥90%
								跨部门双随机抽查数量	≥3次				
								抽查结果准确率	100%				
								抽查结果公示及时性	及时				
411100220000000006241	食品安全示范市创建经费	15.0	15.0			项目执行总成本	≤15万元	参加培训人次	100人次	对提高全市食品安全管理水平的影晌程度	提高	参训学员满意度	≥85%
								培训签到率	≥90%				
								培训完成时间	2021年12月底前				
								开展食品安全监管次数	≥10次				
								食品安全监管覆盖率	≥95%				
411100220000000006348	燃煤散烧治理办公经费	2.5	2.5			开展燃煤散烧治理工作总成本	≤2.5万元	燃煤散烧检查次数	≥200次	对减少散煤销售市场的影晌程度	明显	群众满意度	≥85%
								检查结果准确率	≥95%	对改善生态环境的影晌程度	明显		
								检查工作完成时间	12月底前				
411100220000000006426	网络市场监测和合同拍卖工作经费	1.0	1.0			开展网络市场监管专项行动经费	≤1万元	开展网络市场监管专项行动完成率	≥90%	全市网络市场秩序	持续向好	消费者权益满意程度	≥90%
								开展网络市场监测完成率	≥90%	全市合同市场秩序	持续向好		
								合同示范文本宣传推广率	≥90%				
								合同示范文本宣传推广结束时间	12月前				
								拍卖工作完成时间	12月前				
						奖励发放总成本	≤15万元	奖励单位数量	≥1家	对推进知识产权强市建设的影晌程度	明显	企业满意度	≥85%

2022年度本级单位预算项目绩效目标表

单位名称： 漯河市市场监督管理局

单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标								
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标		
						三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	
411100220000000006443	贯标一次性奖励经费	15.0	15.0				奖励发放到位率	≥90%	对提高全市企业贯标体系认证积极性的影响程度	明显				
							奖励发放完成时间	12月底前						
411100220000000006477	成品油质量抽检（政府采购）	15.0	15.0		成品油预算成本	≤15万元	抽检加油站数量	100个	成品油销售市场环境得到明显改善	明显	消费者满意率	≥85%		
							抽检批次	≥200批次						
							成品油抽检合格率	≥95%						
							社会加油站覆盖率	≥95%						
							抽检完成及时率	≥90%						
							销售不合格油品行为查处率	≥85%						
411100220000000006543	市场监管举报人员奖	0.8	0.8		举报人员预算执行成本	≤0.75万元	平均每月接到投诉举报案件数	≥2次	对民众市场监管意识的提高的影响程度	提高	群众满意度	≥85%		
							投诉案件核实率	≥95%						
							奖励金发放足额率	≥95%						
							奖励金发放到位时间	≤14工作日						
411100220000000006627	流动加油车油品质量抽检经费	3.0	3.0		抽检预算执行总成本	≤3万元	油品抽检次数	≥12次	大气污染防治工作得到促进程度	明显	群众满意度	≥85%		
							油品抽检合格率	≥80%						
							油品抽检及时性	及时						
411100220000000006793	农贸市场蔬菜检测（政府采购）	27.5	27.5		蔬菜检测总成本	≤27.5万元	蔬菜检测完成时间	12月以前	销售不合格产品行为查处率	≥85%	企业满意率	≥80%		
							每个农贸市场每天检测数量	≥10批次	蔬菜销售市场环境得到明显改善	明显				
							各类蔬菜品种覆盖率	≥90%	打击假冒伪劣产品	明显				
411100220000000006831	市场整治经费	5.0	5.0		市场整治总成本	≤5万元	改造农贸市场数量	≥10个	农贸市场环境及秩序得到明显提升	明显	市场商户满意率	≥85%		
							符合创文要求达标率	≥90%						
							整治完成时间	12月底前						
							销售不合格产品行为查处率	≥90%						
411100220000000006934	地理标志保护产品经费	15.0	15.0		全年奖励经费	≤15万元	帮助申请地理标志保护产品企业个数	1家	对推动全市知识产权保护工作的影响程度	明显	企业满意度	≥85%		
							奖励金发放到位率	100%						
411100220000000006977	产品质量监督抽查（含购样费）经费	12.0	12.0		产品质量监督抽查经费	≤12万元	监督抽查数	≥80批次	对提高企业质量主体责任意识的影响程度	明显	企业满意度	≥85%		
							抽查结果准确率	100%						
							抽查完成时间	2021年12月底前完成						
411100220000000006984	产品质量安全风险监测抽查经费	1.0	1.0		产品质量安全风险监测抽查经费	≤1万元	安排风险监测抽查数	≥5批次	对提高企业质量主体责任意识的影响程度	明显	企业满意度	≥85%		
							抽查结果准确率	100%						
							抽查完成及时性	及时						
411100220000000007083	非公有制经济组织宣传和小个专党建工作经费	3.0	3.0		非公党建建设总成本	≤3万元	非公企业党支部数量	≥7个	以党员教育带动经济效益	促进	非公企业满意率	≥90%		
							非公企业党员培训人数	≥90人	提高非公企业党建工作的积极性	提高				
							非公企业党支部的教育普及率	≥90%						
							按照培训计划完成培训任务及时性	及时						
							检测设备配置成本	≤587.69万元	市局所属事业单位配备食品检测设备覆盖率	≤100%	对提高社会对市场监管食品检测质量的支持和知晓度的影响	提高	服务对象满意度	≥90%

食品质量安全检测 / 检测、能

2022年度本级单位预算项目绩效目标表

单位名称： 漯河市市场监督管理局

单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
						三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
411100220000000007122	食品安全检测（检测）能力建设经费（政府采购）	587.7	587.7				配备检测设备验收合格率	100%					
							检测设备配置到位及时率	≥90%					
411100220000000007276	检验检测监管工作经费	1.2	1.2			监管工作成本	≤1.2万元	监督抽查次数	≥12次	对提高检验检测机构社会认可度的影响程度	明显	直接服务对象满意度	≥85%
								监督抽查覆盖率	≥90%				
								抽查工作开展时间	常态化监管				
411100220000000007323	快速检测室建设运行项目经费	5.0	5.0			快速检测实验室运行总成本	≤5万元	快速实验室服务市场个数	6家	对确保群众食用农产品消费安全的影响程度	明显	直接服务对象满意度	≥85%
								耗材试剂采购合格率	100%				
411100220000000007325	食品抽检工作经费	1.5	1.5			培训成本	≤1.5万元	食品业务能力培训场次	≥1次	对提高民众对基层食品抽检工作认可度的影响程度	提高	直接服务对象满意度	≥90%
								培训人员出勤率	≥95%				
								培训举办及时率	≥95%				
411100220000000007341	进口冷链食品防疫等疫情防控经费	8.0	8.0			冷链食品疫情防控工作开展总成本	≤8万元	冷链食品疫情防控监督抽查次数	≥12次	对提高冷链食品安全性的影响程度	提高	直接服务对象满意度	≥85%
								监督抽查覆盖率	≥90%				
								监督抽查工作完成及时性	及时				
411100220000000007630	法律顾问费	2.0	2.0			法律顾问费用总成本	≤2万元	提供法律服务次数	≥2次	对促进依法行政能力提升的影响程度	明显	接受法律服务的单位和人员评价满意度	≥85%
								提供法律服务到位率	100%				
								提供法律服务及时性	及时				
411100220000000008224	食品流通、食品生产、餐饮等食品监管经费	14.0	14.0			监管工作经费	≤14万元	参训人数	100人	明显降低餐饮行业食品安全问题次数	明显	群众满意度	≥90%
								开展餐饮安全培训次数	≥2次	助推企业高质量发展情况	良好		
								培训合格率	≥95%	食品生产市场净化率	≥85%		
								监管任务完成率	≥95%				
								监管工作及时性	及时				
411100220000000008350	医疗器械、药品、化妆品、产品质量、特种设备、认证等监管工作经费	10.0	10.0			相关科室工作经费总成本	≤10万元	服务科室数量	6个	对提高市场监管能力的提升程度	明显	直接服务对象满意度	≥85%
								各业务科室年度工作完成率	≥90%				
								各科室工作完成及时性	及时				
411100220000000008358	办公设备购置（政府采购）	6.0	6.0			购买办公设备成本	≤6万元	购买办公设备完成率	≥90%	对提高民众对市场监管工作认可度的影响程度	明显	服务对象满意度	≥90%
								新购办公设备验收合格率	≥95%				
								购买办公设备完成及时率	≥90%				
411100220000000008359	基层所监管能力规范化建设经费（政府采购）	75.0	75.0			配置执法装备总成本	≤75万元	配备执法装备基层所数量	30家	基层所整体形象提升程度	明显	基层所工作人员满意度	≥85%
								配置执法车辆验收合格率	100%	基层所执法能力提升程度	明显		
								执法车辆购置完成时限	2022年12月底前	基层所办公条件改善程度	明显		
								购置办公设备数量	≥65套				
								购置执法设备数量	≥47台				
								购置执法车辆数量	5辆				
								购置办公设备验收合格率	100%				
								购置执法设备验收合格率	100%				

2022年度本级单位预算项目绩效目标表

单位名称： 漯河市市场监督管理局

单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
						三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
								办公设备购置完成时限	2022年12月底前				
								执法设备购置完成时限	2022年12月底前				
411100220000000008367	综合事务经费	15.0	15.0			购买基本服务成本	≤15万元	购买基本服务次数	≥2次	对提高民众对市场监管认可度的影响程度	明显	服务对象满意度	≥90%
								基本服务验收合格率	≥95%				
								购买服务工作完成及时率	≥95%				
411100220000000008370	网络运行维护费	8.0	8.0			网络运行维护总成本	≤8万元	基础网络设施维修维护次数	≥2次	对提高市场监管能力的影响程度	明显	直接服务对象满意度	≥85%
								办公设备消耗品采购次数	≥2次				
								基础网络设施正常运行率	100%				
								采购产品验收合格率	100%				
								维护响应及时性	及时				
411100220000000008372	市场综合监管经费	18.0	18.0			基本性支出成本	≤18万元	日常竞争执法宣传活动次数	≥3次	对提高市场监管服务能力的影响程度	明显	科室在职人员满意度	≥85%
								购买日常办公消耗合格率	≥95%				
								日常宣传活动人数覆盖率	≥95%				
								日常办公消耗品需求率	≥95%				
								购买日常办公消耗品及时性	及时				
411100220000000008522	打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作专项经费	1.2	1.2			打击侵犯假冒经费总成本	≤1.2万元	农贸市场宣传个数	≥10个	对减少侵权假冒违法犯罪发生次数的影响程度	明显	直接服务对象满意度	≥85%
								宣传覆盖率	≥95%				
411100220000000008542	计量管理综合保障经费	1.0	1.0			综合管理保障经费	≤1万元	对销售、生产计量器具的企业的抽查完成率	≥95%	对市场计量环境公平程度的影响	明显	服务对象满意度	≥95%
								抽查结果的准确率	≥95%				
								抽查完成及时率	≥95%				
411100220000000008545	食品安全快速检测服务费	2.0	2.0			食品安全快速检测服务成本	≤2万元	食品安全快速检测服务数量	≥1次	提高群众对食品安全快速检测的认可度的影响程度	明显	群众满意度	≥90%
								服务工作合格率	≥85%				
								服务工作及时率	≥90%				
411100220000000008546	食品安全杂志印刷经费	6.0	6.0			采购总金额	≤6万元	采购批次	≥1批次	对提高食品监管能力的影响程度	明显	阅读人员满意度	≥85%
								采购质量合格率	≥90%				
								采购完成时间	12月底前				
411100220000000010246	发明专利授权奖励、发明专利年费资助	15.0	15.0			专利资助费	≤15万元	专利申请量	≥50件	推动全市知识产权保护工作	明显	专利申请者满意度	≥95%
								有效专利批准率	≥95%				
								专利奖励金及年费发放及时性	及时				
411100220000000010247	知识产权优势企业	12.5	12.5			奖励金	≤12.5万元	奖励企业数量	≥2家	推动全市知识产权保护工作	明显	被奖励企业满意度	≥85%
								奖励企业覆盖率	≥80%				
								奖励金发放及时性	及时				
411100220000000011180	综合行政执法制服服装和标志经费	21.8	21.8			制式服装和标志总成本	≤21.75万元	配发人数	≥45人	执法效果	提高	执法证持有者满意度	≥95%
								配发质量合格率	≥95%				
								配发及时性	及时				

2022年度本级单位预算项目绩效目标表

单位名称： 漯河市市场监督管理局

单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
						三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
41110022000000045201	漯河市市长质量奖（市长标准奖）评审经费	1.8	1.8			评审会总成本	≤1.75万元	开展评审会次数	≥2次	促进漯河市行业经济发展的影响程度	提升	直接服务对象满意度	≥85%
								评审会开展完成率	100%				
41110022000000045204	知识产权促进、保护、执法工作经费	3.3	3.3			开展知识产权工作全年总经费	≤3.25万元	开展知识产权相关工作宣传活动次数	≥2次	对实施知识产权战略和建设知识产权强市的政策规划的影响程度	明显	直接服务对象满意度	≥95%
								基层执法队伍装备建设个数	≥2个	对提高全市商标代理市场秩序的影响程度	明显		
								装备配置到位率	≤100%				
								宣传活动覆盖率	≥90%				
41110022000000057607	执法办案经费-	75.0	75.0			执法办案总成本	≤75万元	执法行动次数	≥20次	对维护各类市场经济稳定发展的影响程度	明显	群众满意度	≥85%
								执法行动覆盖率	≥90%				
								执法工作开展及时性	及时				
41110022000000044801	提前下达2021年省级药品综合监管专项资金-医疗器械抽检-漯财预指2020-593号	1.0	1.0			项目总成本	≤1万元	购买抽检样品批次	≥3批次	对加强医疗器械抽检工作能力的影	明显	医疗器械使用者和服务对象满意度	≥85%
								抽检样品合格率	≥95%				
								抽检工作完成及时性	及时				
41110022000000058522	提前下达2022年中央补助药品监管-药品经营质量监管资金预算	4.8	4.8			药品质量监管工作总成本	≤4.8万元	开展药品监管工作次数	≥10次	对辖区内生产、经营、交易、消费等环节质量与安全状况的改善程度	明显	监管对象满意度	≥85%
								开展药品监管工作完成率	≥95%				
								开展药品监管工作完成及时性	及时				
41110022000000059617	中央补助地方药品监管资金-药品经营质量监管	1.4	1.4			监管工作总成本	≤1.41万元	开展药品质量监管工作次数	≥8次	对辖区内生产、经营、交易、消费等环节质量与安全状况的改善程度	明显	被监管人员满意度	≥85%
								开展药品质量监管工作覆盖率	≥90%				
								开展药品质量监管工作及时性	及时				
41110022000000059623	中央补助地方药品监管资金-不良反应检测	1.8	1.8			不良反应检测成本	≤1.84万元	不良反应检测次数	≥4次	对规范不良反应检测工作的影响程度	明显	检查对象满意度	≥85%
								不良反应检测工作完成率	≥95%				
								不良反应检测工作完成及时性	及时				
41110022000000059629	2021年省级市场监管服务专项资金-反垄断工资补助	0.2	0.2			反垄断工作总成本	≤0.23万元	反垄断法宣传活动开展次数	≥2次	对创造公平有序的营商环境的影响程度	明显	受众人员满意度	≥85%
								宣传活动人员参与率	≥80%				
								宣传活动开展及时性	及时				
41110022000000059638	2021年中央转移支付药品监管补助资金	1.3	1.3			药品监管工作总成本	≤1.3万元	药品经营质量监管工作抽查次数	≥3次	对加强药品经营质量监管工作能力的影	明显	监管对象满意度	≥85%
								药品经营质量监管抽查完成率	≥90%				
								药品经营质量监管抽查完成及时性	及时				
41110022000000063232	提前下达2022年中央补助药品监管-化妆品品质监管资金预算	10.0	10.0			化妆品质量监管工作总成本	≤10万元	化妆品质量监管抽查次数	≥10次	对加强化妆品质量监管工作能力的影	明显	监管对象满意度	≥85%
								化妆品质量监管工作完成率	≥95%				
								化妆品质量监管工作完成及时性	明显				
41110022000000063233	提前下达2022年中央补助药品监管-无菌及植	2.2	2.2			监管工作总成本	≤2.2万元	开展无菌及植入性医疗器械质量监管工作次数	≥10次	对保障人民群众用械质量安全持续向好的影	明显	监管对象满意度	≥85%

2022年度本级单位预算项目绩效目标表

单位名称： 漯河市市场监督管理局

单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
						三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
	人类医疗器械质量监督资金预算							监管工作完成率	≥95%				
								监管工作完成及时性	及时				
41110022000000063234	提前下达2022年中央补助药品监管一稽查办案资金预算	10.0	10.0			稽查办案工作成本	≤10万元	开展稽查办案次数	≥12次	对辖区内生产、经营、交易、消费等环节质量与安全状况的改善程度	明显	检查对象满意度	≥85%
								稽查办案工作完成率	≥95%				
								稽查办案工作完成及时性	及时				
41110022000000063258	国家食品安全示范创建试点城市补助	300.0	300.0			食品安全示范市创建经费	≤300万元	开展创建督导工作次数	≥20次	对提高食品安全环境的影响程度	明显	商户满意度	≥85%
								督导检查覆盖率	≥90%				
								督导检查完成及时性	及时				
41110022000000066425	2020年度烟草市场综合治理工作奖励资金q	0.8	0.8			烟草综治工作总成本	≤0.8万元	开展烟草工作督查工作次数	≥10次	对净化烟草销售市场的影响程度	明显	被检查商户满意度	≥85%
								烟草督查工作覆盖率	≥85%				
								督查工作开展及时性	及时				
41110022000000066432	提前下达2021年省级药品综合监管专项资金-药品抽检-漯财预指2020-593号,	3.8	3.8			预算执行率	≥95%	购买药品抽检专用材料批次	≤10批次	对加强药品抽检工作能力的影晌程度	明显	抽检企业满意度	≥90%
								药品抽检专用材料合格率	≥98%				
								购买专业材料及时率	≥90%				
41110022000000066433	提前下达2021年省级药品综合监管专项资金-医疗器械抽检-漯财预指2020-593号,	0.5	0.5			医疗器械抽检活动预算执行率	≥95%	购买医疗器械批次	≥8次	对加强医疗器械抽检工作能力的影晌程度	明显	医疗器械等使用者和服务对象满意度	≥90%
								购买医疗器械合格率	≥90%				
								医疗器械抽检工作及时性	及时				
41110022000000066434	中央补助地方药品监管资金化妆品质量监管,	0.9	0.9			化妆品质量监管工作成本	≤0.91万元	化妆品质量监管抽查次数	≥3次	对加强化妆品质量监管工作能力的影晌程度	明显	检查对象满意度	≥85%
								化妆品质量监管工作完成率	≥95%				
								化妆品质量监管工作完成及时性	明显				
41110022000000066435	中央补助地方药品监管资金化妆品质量监管,	0.9	0.9			化妆品质量监管工作成本	≤0.86万元	化妆品质量监管抽查次数	≥3次	对加强化妆品质量监管工作能力的影晌程度	明显	检查对象满意度	≥85%
								化妆品质量监管工作完成率	≥95%				
								化妆品质量监管工作完成及时性	及时				
41110022000000066436	中央补助地方药品监管资金-无菌及植入类医疗器械质量监管,	1.2	1.2			无菌及植入类医疗器械质量监管总成本	≤1.23万元	质量监管抽查次数	≥3次	对规范无菌及植入类医疗器械质量监管工作的影晌程度	明显	使用者满意度	≥85%
								检查合格率	≥95%				
								质量监管工作开展及时性	及时				
41110022000000066437	2021年省级市场监管服务专项资金-反垄断工资补助,	0.2	0.2			反垄断工作成本	≤0.23万元	反垄断法宣传活动开展次数	≥1次	对创造公平有序的营商环境的影晌程度	明显	受众人员满意度	≥85%
								宣传活动人员参与率	≥80%				
								宣传活动开展及时性	及时				
41110022000000066457	2021年省级市场监管服务专项资金-执法办案补助,	2.9	2.9			执法办案补助工作总成本	≤2.92万元	执法办案培训次数	≥1次	对辖区内生产、经营、交易、消费等环节质量与安全状况的改善程度	明显	受训学员满意度	≥85%
								宣传活动次数	≥2次			群众满意度	≥85%
								培训签到率	≥90%				
								宣传活动覆盖率	≥85%				

2022年度本级单位预算项目绩效目标表

单位名称： 漯河市市场监督管理局

单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
						成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
							培训宣传活动开展及时性	及时					
411100220000000066458	2021年省级市场监管服务专项资金-打击传销规范直销补助,	0.2	0.2			打击传销规范直销工作总成本	≤0.18万元	宣传工作参与率	≥80%	对推进“平安漯河”建设的影响程度	明显	宣传人员满意度	≥85%
								宣传工作开展及时性	及时				
								开展打击传销规范直销宣传工作次数	≥1次				
411100220000000066460	2021年省级市场监管服务专项资金-打击传销规范直销补助, ,	1.7	1.7			预算执行率	≥95%	无传销社区的数量	≥53个	对减少群众性时间发生次数的影响程度	明显	社区居民满意度	≥80%
								无传销社区在全市社区的占比	≥90%				
								开展活动及时性	及时				
411100220000000058521	提前下达2022年中央补助药品监管资金预算					监督检查工作成本	≤49.1万元	开展监督检查次数	≥10次	对辖区内生产、经营、交易、消费等环节质量与安全状况的改善程度	明显	辖区内商户满意度	≥85%
								监督检查区域覆盖率	≥90%				
								监督检查工作完成及时性	及时				
411100220000000058527	提前下达2022年中央补助省食品监管资金预算					食品安全示范市创建工作成本	≤300万元	进行创建督导工作次数	≥20次	对提高食品安全环境的影响程度	明显	商户满意度	≥85%
								监督检查区域覆盖率	≥90%				
								监督检查工作完成及时性	及时				