

2021年部门收支总体情况表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

收 入		支 出															
项 目	金 额	项 目	2021年														
			合计	结转结余	一般公共预算					政府性基金收入			财政专户管理的资金	中央省提前告知转移支付	国有资本经营预算	其他各项收入	
					小计	财政拨款	纳入预算管理的行政事业性收费	专项收入	国有资源(资产)有偿使用收入	一般债券资金	小计	基金收入安排					专项债券资金
一、结转结余	1761.77	一、基本支出	15300.18	0.57	15299.61	15299.61											
二、一般公共预算	17273.93	1、工资福利支出	12984.84	0.57	12984.27	12984.27											
财政拨款	17273.93	2、商品和服务支出	1107.90		1107.90	1107.90											
纳入预算管理的行政事业性收费		3、对个人和家庭的补助	1207.44		1207.44	1207.44											
专项收入		二、项目支出	3826.12	1761.20	1974.32	1974.32									90.60		
国有资源(资产)有偿使用收入		1、工资福利支出															
一般债券资金		2、商品和服务支出	2160.92	604.02	1466.30	1466.30									90.60		
三、政府性基金收入		3、对个人和家庭的补助	145.72	116.53	29.19	29.19											
基金收入安排		4、债务利息及费用支出															
专项债券资金		5、资本性支出(基本建设)															
四、财政专户管理的资金		6、资本性支出	1228.79	1003.70	225.09	225.09											
五、中央省提前告知转移支付	90.60	7、对企业补助(基本建设)															
六、国有资本经营预算		8、对企业补助	279.55	25.81	253.74	253.74											
七、其他各项收入		9、对社会保障基金补助															
		10、其他支出	11.14	11.14													
本 年 收 入 合 计	19126.30	本 年 支 出 合 计	19126.30	1761.77	17273.93	17273.93									90.60		

2021年部门收入总体情况表

单位：万元

单位（科目） 编码	单位（科目）名称	总计	结转结余	一般公共预算						政府性基金收入			财政专户管 理的资金	中央省提前告 知转移支付	国有资本经营 预算	其他各项收入
				小计	财政拨款	纳入预算管理的 行政事业性 收费	专项收入	国有资源（资 产）有偿使用 收入	一般债券资金	小计	基金收入安排	专项债券资金				
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	合计	19126.30	1761.77	17273.93	17273.93									90.60		
255	漯河市市场监督管理局	19126.30	1761.77	17273.93	17273.93									90.60		
2011405	知识产权战略和规划	14.82	6.82	8.00	8.00											
2011499	其他知识产权事务支出	188.33	48.83	139.50	139.50											
2013801	行政运行	7523.13		7523.13	7523.13											
2013802	一般行政管理事务	42.30		42.30	42.30											
2013804	市场主体管理	235.11	36.71	198.40	198.40											
2013805	市场秩序执法	238.58	13.96	224.62	224.62											
2013808	信息化建设	49.98	0.26	49.72	49.72											
2013810	质量基础	601.60	192.56	409.04	409.04											
2013812	药品事务	75.14	12.14	63.00	63.00											
2013813	医疗器械事务	1.60		1.60	1.60											
2013814	化妆品事务	1.60		1.60	1.60											
2013815	质量安全监管	81.51	3.55	77.96	77.96											
2013816	食品安全监管	1176.22	858.98	317.24	317.24											
2013850	事业运行	3912.44	0.41	3912.03	3912.03											

2021年部门收入总体情况表

单位：万元

单位（科目） 编码	单位（科目）名称	总计	结转结余	一般公共预算						政府性基金收入			财政专户管 理的资金	中央省提前告 知转移支付	国有资本经营 预算	其他各项收入
				小计	财政拨款	纳入预算管理的 行政事业性 收费	专项收入	国有资源（资 产）有偿使用 收入	一般债券资金	小计	基金收入安排	专项债券资金				
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2013899	其他市场监督管理 事务	1061.87	575.05	396.22	396.22									90.60		
2069999	其他科学技术支出	12.10	12.10													
2080501	行政单位离退休	1131.93		1131.93	1131.93											
2080502	事业单位离退休	91.16		91.16	91.16											
2080505	机关事业单位基本 养老保险缴费支出	942.92		942.92	942.92											
2089999	其他社会保障和就 业支出	28.93		28.93	28.93											
2100410	突发公共卫生事件 应急处理	16.24	0.24	16.00	16.00											
2101101	行政单位医疗	238.15	0.16	237.99	237.99											
2101102	事业单位医疗	145.06		145.06	145.06											
2101103	公务员医疗补助	169.63		169.63	169.63											
2110301	大气	29.12		29.12	29.12											
2210201	住房公积金	1116.83		1116.83	1116.83											

2021年部门支出总体情况表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

单位（科目）编码	单位（科目）名称	总计	基本支出				项目支出										
			合计	工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	合计	工资福利支出	商品服务支出	对个人和家庭的补助	债务利息及费用支出	资本性支出（基本建设）	资本性支出	对企业补助（基本建设）	对企业补助	对社会保障基金补助	其他支出
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	合计	19126.30	15300.18	12984.84	1207.44	1107.90	3826.12		2160.92	145.72			1228.79		279.55		11.14
255	漯河市市场监督管理局	19126.30	15300.18	12984.84	1207.44	1107.90	3826.12		2160.92	145.72			1228.79		279.55		11.14
2011405	知识产权战略和规划	14.82					14.82		14.82								
2011499	其他知识产权事务支出	188.33					188.33		5.00	47.83			1.76		133.74		
2013801	行政运行	7523.13	7523.13	6674.83	23.82	824.48											
2013802	一般行政管理事务	42.30					42.30		13.80				28.50				
2013804	市场主体管理	235.11					235.11		206.56				28.55				
2013805	市场秩序执法	238.58					238.58		208.88	10.70			19.00				
2013808	信息化建设	49.98					49.98		40.12				9.86				
2013810	质量基础	601.60					601.60		496.60				105.00				
2013812	药品事务	75.14					75.14		62.27				10.51				2.36
2013813	医疗器械事务	1.60					1.60		1.60								
2013814	化妆品事务	1.60					1.60		1.60								
2013815	质量安全监管	81.51					81.51		80.51				1.00				

2021年部门支出总体情况表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

单位（科目）编码	单位（科目）名称	总计	基本支出				项目支出										
			合计	工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	合计	工资福利支出	商品服务支出	对个人和家庭的补助	债务利息及费用支出	资本性支出（基本建设）	资本性支出	对企业补助（基本建设）	对企业补助	对社会保障基金补助	其他支出
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2013816	食品安全监管	1176.22					1176.22		318.53	13.69			844.00				
2013850	事业运行	3912.44	3912.44	3668.49	1.65	242.30											
2013899	其他市场监督管理事务	1061.87					1061.87		653.26	73.50			180.61		145.81		8.69
2069999	其他科学技术支出	12.10					12.10		12.10								
2080501	行政单位离退休	1131.93	1131.93		1094.65	37.28											
2080502	事业单位离退休	91.16	91.16		87.32	3.84											
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	942.92	942.92	942.92													
2089999	其他社会保障和就业支出	28.93	28.93	28.93													
2100410	突发公共卫生事件应急处理	16.24					16.24		16.15								0.09
2101101	行政单位医疗	238.15	238.15	238.15													
2101102	事业单位医疗	145.06	145.06	145.06													
2101103	公务员医疗补助	169.63	169.63	169.63													
2110301	大气	29.12					29.12		29.12								
2210201	住房公积金	1116.83	1116.83	1116.83													

2021年财政拨款收支总体情况表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

收 入		支 出											
项 目	金 额	项目	2021年预算										
			合计	一般公共预算						政府性基金收入			国有资本经营预算
				小计	财政拨款	纳入预算管理的行政事业性收费	专项收入	国有资源(资产)有偿使用收入	一般债券资金	小计	基金收入安排	专项债券资金	
合计	17273.93	合计	17273.93	17273.93	17273.93								
一、一般公共预算	17273.93	一般公共预算支出	13364.36	13364.36	13364.36								
财政拨款	17273.93	住房保障支出	1116.83	1116.83	1116.83								
纳入预算管理的行政事业性收费		卫生健康支出	568.68	568.68	568.68								
专项收入		节能环保支出	29.12	29.12	29.12								
国有资源(资产)有偿使用收入		社会保障和就业支出	2194.94	2194.94	2194.94								
一般债券资金													
二、政府性基金收入													
基金收入安排													
专项债券资金													
三、国有资本经营预算													

2021年一般公共预算支出情况表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

单位（科目）编码	单位（科目）名称	总计	基本支出				项目支出		
			合计	工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	合计	一般性项目支出	专项资金支出
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8
	合计	17273.93	15299.61	12984.27	1207.44	1107.90	1974.32	1404.34	569.98
255	漯河市市场监督管理局	17273.93	15299.61	12984.27	1207.44	1107.90	1974.32	1404.34	569.98
2011405	知识产权战略和规划	8.00					8.00	8.00	
2011499	其他知识产权事务支出	139.50					139.50	5.76	133.74
2013801	行政运行	7523.13	7523.13	6674.83	23.82	824.48			
2013802	一般行政管理事务	42.30					42.30	42.30	
2013804	市场主体管理	198.40					198.40	198.40	
2013805	市场秩序执法	224.62					224.62	224.62	
2013808	信息化建设	49.72					49.72	49.72	
2013810	质量基础	409.04					409.04	213.04	196.00
2013812	药品事务	63.00					63.00	61.00	2.00
2013813	医疗器械事务	1.60					1.60	1.60	
2013814	化妆品事务	1.60					1.60	1.60	
2013815	质量安全监管	77.96					77.96	77.96	
2013816	食品安全监管	317.24					317.24	184.00	133.24
2013850	事业运行	3912.03	3912.03	3668.08	1.65	242.30			
2013899	其他市场监督管理事务	396.22					396.22	291.22	105.00

2021年一般公共预算支出情况表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

单位（科目）编码	单位（科目）名称	总计	基本支出				项目支出		
			合计	工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	合计	一般性项目支出	专项资金支出
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8
2080501	行政单位离退休	1131.93	1131.93		1094.65	37.28			
2080502	事业单位离退休	91.16	91.16		87.32	3.84			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	942.92	942.92	942.92					
2089999	其他社会保障和就业支出	28.93	28.93	28.93					
2100410	突发公共卫生事件应急处理	16.00					16.00	16.00	
2101101	行政单位医疗	237.99	237.99	237.99					
2101102	事业单位医疗	145.06	145.06	145.06					
2101103	公务员医疗补助	169.63	169.63	169.63					
2110301	大气	29.12					29.12	29.12	
2210201	住房公积金	1116.83	1116.83	1116.83					

2021年支出预算分类汇总表（按支出经济分类）

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	结转结余	一般公共预算		政府性基金收入			财政专户管理的资金	中央省提前告知转移支付	国有资本经营预算	其他各项收入
类	款	科目名称	类	款	科目名称			小计	其中：财政拨款	小计	基金收入安排	专项债券资金				
**	**	**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		合计				19126.30	1761.77	17273.93	17273.93					90.60		
301		工资福利支出				12984.84	0.57	12984.27	12984.27							
	30101	基本工资	501	50101	工资奖金津补贴	2321.29		2321.29	2321.29							
	30101	基本工资	505	50501	工资福利支出	1322.56	0.41	1322.15	1322.15							
	30102	津贴补贴	501	50101	工资奖金津补贴	1343.12		1343.12	1343.12							
	30102	津贴补贴	505	50501	工资福利支出	165.23		165.23	165.23							
	30103	奖金	501	50101	工资奖金津补贴	3010.42		3010.42	3010.42							
	30103	奖金	505	50501	工资福利支出	1368.12		1368.12	1368.12							
	30107	绩效工资	505	50501	工资福利支出	812.58		812.58	812.58							
	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	505	50501	工资福利支出	345.18		345.18	345.18							
	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	501	50102	社会保障缴费	597.74		597.74	597.74							
	30110	职工基本医疗保险缴费	501	50102	社会保障缴费	238.15	0.16	237.99	237.99							
	30110	职工基本医疗保险缴费	505	50501	工资福利支出	145.06		145.06	145.06							
	30111	公务员医疗补助缴费	501	50102	社会保障缴费	169.63		169.63	169.63							
	30112	其他社会保障缴费	501	50102	社会保障缴费	9.27		9.27	9.27							

2021年支出预算分类汇总表（按支出经济分类）

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	结转结余	一般公共预算		政府性基金收入			财政专户管理的资金	中央省提前告知转移支付	国有资本经营预算	其他各项收入
类	款	科目名称	类	款	科目名称			小计	其中：财政拨款	小计	基金收入安排	专项债券资金				
**	**	**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	30112	其他社会保障缴费	505	50501	工资福利支出	19.66		19.66	19.66							
	30113	住房公积金	505	50501	工资福利支出	397.31		397.31	397.31							
	30113	住房公积金	501	50103	住房公积金	719.52		719.52	719.52							
302		商品和服务支出				3268.82	604.02	2574.20	2574.20					90.60		
	30201	办公费	502	50201	办公经费	254.31	37.01	185.60	185.60					31.70		
	30201	办公费	505	50502	商品和服务支出	85.20		78.60	78.60					6.60		
	30202	印刷费	505	50502	商品和服务支出	38.72	2.37	34.85	34.85					1.50		
	30202	印刷费	502	50201	办公经费	86.51	0.31	86.20	86.20							
	30203	咨询费	505	50502	商品和服务支出	6.60		6.60	6.60							
	30203	咨询费	502	50205	委托业务费	2.40		2.40	2.40							
	30204	手续费	502	50201	办公经费	0.80		0.80	0.80							
	30204	手续费	505	50502	商品和服务支出	0.50		0.50	0.50							
	30205	水费	502	50201	办公经费	10.60		10.60	10.60							
	30205	水费	505	50502	商品和服务支出	6.80		6.80	6.80							
	30206	电费	505	50502	商品和服务支出	23.69		23.69	23.69							

2021年支出预算分类汇总表（按支出经济分类）

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	结转结余	一般公共预算		政府性基金收入			财政专户管理的资金	中央省提前告知转移支付	国有资本经营预算	其他各项收入
类	款	科目名称	类	款	科目名称			小计	其中：财政拨款	小计	基金收入安排	专项债券资金				
**	**	**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	30206	电费	502	50201	办公经费	48.50		48.50	48.50							
	30207	邮电费	505	50502	商品和服务支出	26.45		26.45	26.45							
	30207	邮电费	502	50201	办公经费	50.60		50.60	50.60							
	30209	物业管理费	502	50201	办公经费	10.00		10.00	10.00							
	30209	物业管理费	505	50502	商品和服务支出	15.82		15.82	15.82							
	30211	差旅费	505	50502	商品和服务支出	38.50		35.50	35.50					3.00		
	30211	差旅费	502	50201	办公经费	66.37	12.17	54.20	54.20							
	30213	维修(护)费	502	50209	维修(护)费	271.61	188.19	83.42	83.42							
	30213	维修(护)费	505	50502	商品和服务支出	48.90	1.00	47.90	47.90							
	30214	租赁费	505	50502	商品和服务支出	2.00		2.00	2.00							
	30214	租赁费	502	50201	办公经费	8.80		8.80	8.80							
	30215	会议费	502	50202	会议费	8.10		8.10	8.10							
	30215	会议费	505	50502	商品和服务支出	0.10		0.10	0.10							
	30216	培训费	502	50203	培训费	76.20		76.20	76.20							
	30216	培训费	505	50502	商品和服务支出	44.28		44.28	44.28							

2021年支出预算分类汇总表（按支出经济分类）

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	结转结余	一般公共预算		政府性基金收入			财政专户管理的资金	中央省提前告知转移支付	国有资本经营预算	其他各项收入
类	款	科目名称	类	款	科目名称			小计	其中：财政拨款	小计	基金收入安排	专项债券资金				
**	**	**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	30217	公务接待费	502	50206	公务接待费	3.90		3.90	3.90							
	30217	公务接待费	505	50502	商品和服务支出	3.85		3.85	3.85							
	30218	专用材料费	505	50502	商品和服务支出	172.32	122.62	41.30	41.30					8.40		
	30218	专用材料费	502	50204	专用材料购置费	48.57	36.17							12.40		
	30226	劳务费	502	50205	委托业务费	223.59	65.46	158.13	158.13							
	30226	劳务费	505	50502	商品和服务支出	107.80	60.00	47.80	47.80							
	30227	委托业务费	502	50205	委托业务费	449.02	19.94	422.08	422.08					7.00		
	30227	委托业务费	505	50502	商品和服务支出	27.70		27.70	27.70							
	30228	工会经费	505	50502	商品和服务支出	44.06		44.06	44.06							
	30228	工会经费	502	50201	办公经费	73.26		73.26	73.26							
	30229	福利费	505	50502	商品和服务支出	39.76		39.76	39.76							
	30229	福利费	502	50201	办公经费	64.96		64.96	64.96							
	30231	公务用车运行维护费	505	50502	商品和服务支出	27.00		27.00	27.00							
	30231	公务用车运行维护费	502	50208	公务用车运行维护费	108.02	3.50	104.52	104.52							
	30239	其他交通费用	505	50502	商品和服务支出	0.36	0.18	0.18	0.18							

2021年支出预算分类汇总表（按支出经济分类）

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	结转结余	一般公共预算		政府性基金收入			财政专户管理的资金	中央省提前告知转移支付	国有资本经营预算	其他各项收入
类	款	科目名称	类	款	科目名称			小计	其中：财政拨款	小计	基金收入安排	专项债券资金				
**	**	**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	30239	其他交通费用	502	50201	办公经费	386.18		386.18	386.18							
	30299	其他商品和服务支出	505	50502	商品和服务支出	49.89		49.89	49.89							
	30299	其他商品和服务支出	502	50299	其他商品和服务支出	206.22	55.10	131.12	131.12					20.00		
303		对个人和家庭的补助				1353.16	116.53	1236.63	1236.63							
	30301	离休费	509	50905	离退休费	42.87		42.87	42.87							
	30302	退休费	509	50905	离退休费	1139.10		1139.10	1139.10							
	30305	生活补助	509	50901	社会福利和救助	25.47		25.47	25.47							
	30309	奖励金	509	50901	社会福利和救助	82.20	68.70	13.50	13.50							
	30399	其他对个人和家庭的补助	509	50999	其他对个人和家庭补助	63.52	47.83	15.69	15.69							
310		资本性支出				1228.79	1003.70	225.09	225.09							
	31002	办公设备购置	503	50306	设备购置	67.26	15.00	52.26	52.26							
	31002	办公设备购置	506	50601	资本性支出（一）	64.03	0.80	63.23	63.23							
	31003	专用设备购置	503	50306	设备购置	983.09	959.09	24.00	24.00							
	31003	专用设备购置	506	50601	资本性支出（一）	111.55	28.55	83.00	83.00							
	31007	信息网络及软件购置更新	503	50306	设备购置	1.86	0.26	1.60	1.60							

2021年支出预算分类汇总表（按支出经济分类）

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	结转结余	一般公共预算		政府性基金收入			财政专户管理的资金	中央省提前告知转移支付	国有资本经营预算	其他各项收入
类	款	科目名称	类	款	科目名称			小计	其中：财政拨款	小计	基金收入安排	专项债券资金				
**	**	**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	31007	信息网络及软件购置更新	506	50601	资本性支出（一）	1.00		1.00	1.00							
	312	对企业补助				279.55	25.81	253.74	253.74							
	31299	其他对企业补助	507	50799	其他对企业补助	279.55	25.81	253.74	253.74							
	399	其他支出				11.14	11.14									
	39999	其他支出	599	59999	其他支出	11.14	11.14									

2021年一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

项 目	“三公”经费预算数
共 计	139.27
1、因公出国（境）费用	
2、公务接待费	7.75
3、公务用车费	131.52
其中：（1）公务用车运行维护费	131.52
（2）公务用车购置	

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

2021年政府性基金预算支出情况表

单位名称：漯河市市场监督管理局

单位：万元

单位（科目）编 码	单位（科目）名称	总计	基本支出				项目支出		
			合计	工资福利支出	对个人和家庭 的补助	商品和服务支 出	合计	一般性项目支 出	专项资金支出
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8

市级部门（单位）整体绩效目标申报表

（2021年度）

部门（单位）名称		漯河市市场监督管理局	
年度	目标1：全力维护好食品安全、药品安全、特种设备安全、工业产品安全。作为市场监管部门，必须始终把保安全作为底线、红线，始终作为第一位的职责和任务，维护“四大”安全，特别是疫苗安全、冷链食品安全，全面落实总书记“四个最严”要求，标本兼治，严防死守，坚决守住不发生重大安全问题的底线；		
履职	目标2：加快建设质量强市和知识产权强市。统筹抓好知识产权创造、运用、保护、管理、服务等工作，强力推动我市优势产业、前沿领域抢占科技创新先机；		
目标	目标3：构建更加宽松便捷的市场准入环境，更加公平公正的市场竞争环境，更加安全放心的市场消费环境。聚焦消费市场存在的突出问题，着力增强高质量产品和服务供给，积极培育新兴消费业态，全力支持构建“互联网+消费”生态体系。		
年度	任务名称	主要内容	
主要	做好深化市场准入改革工作	积极推进药品经营许可审批制度改革，同时申办药品经营、医疗器械经营、食品经营两个以上项目的市场主体，市场监管部门只核发一个许可证，集中一次核查，优化审批流程，实施证照联办，做到“多证合一”。	
任务	加强市场监管领域安全工作	加强食品安全综合治理，强化药品安全全程监管，提高特种设备安全隐患排查治理能力，着力防范重点工业产品质量安全风险，有效防范化解安全风险，坚决守住不发生区域性、系统性安全事故的底线。	
	加强知识产权创造运用和保护工作	加强知识产权强市建设，抓好知识产权创造、知识产权保护、知识产权运营转化，深化知识产权创造运用和保护，为贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展提供有力保障。	
	持续做好规范市场秩序工作	强化市场价格监管、企业信用监管、网络交易监管、执法稽查工作、重点领域执法、消费者权益保护，全力维护平稳有序的市场秩序。	
预算	年度部门预算总额（万元）		19,126.30
情况	1、资金来源：（1）财政性资金		19,126.30
	（2）其他资金		0
	2、资金结构：（1）基本支出		15,300.18

(2) 项目支出			3,826.12	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入管理	工作目标	年度履职目标相关性	相关	1. 年度履职目标是否符合国家、省、市委市政府战略部署和发展规划，与国家、省、市宏观政策、行业政策一致；2. 年度履职目标是否与部门（单位）职责、工作规划和重点工作相关；3. 确定的预算项目是否合理，是否与工作目标密切相关；4. 工作任务和项目预算安排是否合理。
指标	管理			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入	工作	工作任务科学性	科学完整	1. 工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门（单位）年度履职目标一致，是否能体现工作任务的产出和效果；2. 工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门（单位）职责目标、工作任务目标一致，是否能体现预算项目的产出和效果
管理	目标			
指标	管理	绩效指标合理性	合理有效	1. 工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门（单位）绩效完成情况；2. 工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量；3. 工作任务、预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量；4. 是否与部门（单位）年度的任务数或计划数相对应。
	预算和	预算编制完整性	完整	1. 部门（单位）所有收入是否全部纳入部门（单位）预算；2. 部门（单位）支出预算是否统筹各类资金来源，全部纳入部门（单位）预算管理。

	财务	专项资金细化率	100%	专项资金细化率=(已细化到具体县区和承担单位的资金数/部门(单位)参与分配资金总数)×100%。
	管理	预算执行率	≥95%	预算执行率=(预算完成数/预算数)×100%。预算完成数指部门(单位)实际执行的预算数;预算数指财政部门批复的本年度部门(单位)的(调整)预算数。
		预算调整率	≤5%	预算调整率=(预算调整数-年初预算数)/年初预算数×100%。预算调整数:部门(单位)在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。
		结转结余率	≤2%	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%。结转结余总额是指部门(单位)本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门(单位)的(调整)预算数。
		“三公经费”控制率	100%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数*100%
		政府采购执行率	100%	政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%。政府采购预算:采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
		决算真实性	真实	决算编制数据是否账表一致,即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。

		资金使用合规性	合规	部门（单位）是否按照相关法律法规以及资金管理办法规定的用途使用预算资金，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。1. 是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；2. 资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；3. 项目的重大开支是否经过评估论证；4. 是否符合部门预算批复的用途；5. 是否存在截留支出情况；6. 是否存在挤占支出情况；7. 是否存在挪用支出情况；8. 是否存在虚列支出情况。
一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入	预算和	管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强预算管理，规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1. 是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度；2. 相关管理制度是否得到有效执行。
管理	财务	预决算信息公开性	公开	部门（单位）是否按照政府信息公开有关规定公开部门（单位）预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息，用以反映和考核部门（单位）预决算管理的公开透明情况。1. 是否按规定内容公开预决算信息；2. 是否按规定时限公开预决算信息。
指标	管理	资产管理规范性	规范相符	部门（单位）的资产配置、使用是否合规，处置是否规范，收入是否及时足额上缴，用以反映和考核部门（单位）资产管理的规范程度。1. 是否建立资产台账，资产报表数据与会计账簿数据是否相符；2. 新增资产是否符合规定程序和规定标准；3. 资产对外使用（出租等）、资产处置事项是否按规定报批；4. 资产收益是否及时足额上交财政。

	绩效管理	事前评估完成率	100%	部门（单位）按要求实施事前评估的项目数量占应实施绩效评估项目总数的比重。部门（单位）事前评估完成率=已完成事前评估项目数量/部门（单位）应事前评估项目总数*100%
		绩效监控完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门（单位）绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门（单位）项目总数*100%
		绩效自评完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。部门（单位）绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门（单位）项目总数*100%
		部门评价完成率	100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数*100%
		评价结果应用率	100%	绩效监控、单位自评、部门评价、财政评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数*100%
产出	重点	持续做好规范市场秩序工作完成率	≥90%	
指标	工作	加强知识产权创造运用和保护工作完成率	≥90%	
	任务	加强市场监管领域安全工作完成率	≥90%	列示本部门（单位）重点工作任务推进情况，相关情况应予以细化、量化表述。
	完成	做好深化市场准入改革工作完成率	≥90%	列示本部门（单位）重点工作任务推进情况，相关情况应予以细化、量化表述。
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明

产出	履职	构建宽松便捷的市场准入、公平公正的市场竞争、安全放心的市场消费环境实现率	≥90%	
指标	目标	全力维护好食品安全、药品安全、特种设备安全、工业产品安全实现率	≥90%	列示本部门（单位）年度工作目标达成情况，相关情况应予以细化、量化表述。
	实现	加快建设质量强市和知识产权强市实现率	≥90%	列示本部门（单位）年度工作目标达成情况，相关情况应予以细化、量化表述。
效益	履职	对推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济质量效益和核心竞争力的影响程度	明显	反映部门（单位）履职对经济社会发展等所带来的经济效益。
指标	经济	对推广知识产权质押融资工作，缓解中小企业融资困难的影响程度	缓解	反映部门（单位）履职对经济社会发展等所带来的经济效益。
	效益	对搭建非公经济企业融资信息平台，帮助小微企业融资的影响程度	明显	反映部门（单位）履职对经济社会发展等所带来的经济效益。
	履职 社会	对加大网络销售监管力度，健全不良反应（事件）监测	加大	反映部门（单位）履职对经济社会发展等所带来的社会效益。
	效益	对加大重点领域、行业、对象的治理力度，维护平稳有序的市场秩序的影响程度	维护	反映部门（单位）履职对经济社会发展等所带来的社会效益。
	履职	对加强食品生产相关企业检查力度，减少污染排放，促进绿色生态环境建设的影响	明显	反映部门（单位）履职对经济社会发展等所带来的生态效益。

	生态	对开展燃煤散烧、洁净型煤抽检工作，提升空气质量品质的影响程度	明显	反映部门（单位）履职对经济社会发展等所带来的生态效益。
	效益	对提高“一网通办”使用率，推进电子营业执照跨区域、跨部门、跨领域应用，推广无纸化办公，减少白色污染的影响程度	明显	反映部门（单位）履职对经济社会发展等所带来的生态效益。
	满意度	公众或服务对象满意度	≥90%	反映社会公众或服务对象在部门（单位）履职效果、解决民众关心的热点问题等方面的满意程度。
		投诉案件处理满意率或评议满意度	≥90%	反映社会公众或服务对象在部门（单位）履职效果、解决民众关心的热点问题等方面的满意程度。

2021年项目支出绩效目标情况汇总表

单位编码 (项目编码)	单位名称 (项目名称)	项目金额(万元)			绩效目标								
					产出指标			效益指标			满意度指标		
		资金总额	财政性资金	其他资金	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
255	漯河市市场监督管理局	3,826.12	3,826.12	0.00									
255001	漯河市市场监督管理局	1,798.99	1,798.99	0.00									
10900120 180012	产品质量安全风险监测工作经费	1.92	1.92	0.00	数量指标	计划安排风险监测抽查数	18批次	社会效益指标	全市抽查合格率	≥95%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
					质量指标	抽查结果准确率	100%	可持续影响指标	安全风险监测制度体系的健全性	逐步健全			
					时效指标	风险监测任务完成及时性	100%						
					成本指标	产品质量安全风险监测成本	1.92万元						
25500120 210144	提前下达2021年省级市场监管-药品综合监管-药品抽检	6.40	6.40	0.00	数量指标	购买药品抽检专用材料批次	10批次	社会效益指标	对加强药品抽检工作能力的影晌程度	明显	服务对象满意度指标	抽检企业满意度	≥90%
					质量指标	药品抽检专用材料合格率	≥98%	可持续影响指标	对规范药品抽检工作的影响程度	明显			
					时效指标	购买专业材料及时率	≥90%						
					成本指标	预算执行率	≥95%						
					数量指标	定量包装商品净含量监督抽查工作完成率	100%	社会效益指标	市场秩序得到明显改善	明显	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%

10900120 180009	定量包装商品净含量抽查经费	5.12	5.12	0.00	质量指标	监督抽查数据的准确率	≥%95	可持续影响指标	定量包装商品净含量监督抽查工作效率	逐步提升			
					时效指标	实施时间与市局下达的抽查计划时间的一致率	100%						
					成本指标	监督抽查成本	≤5.12万元						
25500120 210150	烟草市场综合治理工作奖励资金	4.00	4.00	0.00	数量指标	奖励单位个数	≥1个	社会效益指标	对提升烟草市场综合治理能力的影响程度	明显	服务对象满意度指标	奖励人员满意度	≥85%
					质量指标	发到到位率	100%	可持续影响指标	对保障烟草市场健康发展的影响程度	明显			
					时效指标	发放及时率	97%						
					成本指标	发放奖励金预算控制率	≥96%						
25500120 210119	法律顾问费	5.00	5.00	0.00	数量指标	培训人员	≤300人次	社会效益指标	维护消费合法权益	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%
					质量指标	参加培训人员出勤率	≥90%	可持续影响指标	推动法制化营商环境建设	明显			
					时效指标	培训完成及时率	≥90%						
					成本指标	培训人均标准	≤160元						
25500120 190029	农资质量抽检经费（政府采购）	16.64	16.64	0.00	数量指标	农资抽检批次	365	社会效益指标	农资销售市场环境得到明显净化	明显	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%
					质量指标	农资抽检合格率	≥90%	可持续影响指标	消费者权益维护力度	有力维护			
					时效指标	抽检完成及时率	≥90%						
					成本指标	抽检经费	16.64万元						

25500120 190049	全市乡镇村级食品 药品安全信息员工 作补助经费	57.00	57.00	0.00	数量指标	得到补助的 协管员人数	≥550人	社会效益指 标	对保证基层 食品安全工 作运行的影 响程度	明显	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	≥90%
					质量指标	补助发放到 位率	100%	可持续影响 指标	对净化食品 安全环境的 影响程度	明显			
					时效指标	补助发放到 位及时率	≥90%						
					成本指标	补助总金额	57万元						
25500120 210157	食品安全杂志印刷 经费1	54.00	54.00	0.00	数量指标	采购批次	≤3批次	社会效益指 标	对提高食品 监管能力的 影响程度	明显	服务对象满 意度指标	阅读人员满 意度	≥85%
					质量指标	机关人员阅 读率	≥90%	可持续影响 指标	对提高群众 对食品安全 关注度的影 响程度	明显			
					时效指标	发放及时率	≥90%						
					成本指标	采购总金额	≤54万元						
25500120 210137	2020年药品综合监 管专项-药品抽验	9.60	9.60	0.00	数量指标	药品等购买 批次数	≥8次	社会效益指 标	对加强药品 抽检工作能 力的影响程 度	明显	服务对象满 意度指标	消费者满意 度	≥90%
					质量指标	经费使用合 规性	≥90%	可持续影响 指标	对规范药品 抽检工作的 影响程度	明显			
					时效指标	药品抽检及 时性	及时						
					成本指标	购买药品等 预算执行率	≥96%						
					数量指标	不良反应检 测次数	≥6次	社会效益指 标	对加强不良 反应检测能 力的影响程 度	明显	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	≥85%

25500120 210143	提前下达2021年中央补助省药品监管资金-不良反应检测	1.00	1.00	0.00	质量指标	不良反应检测工作完成率	≥95%	可持续影响指标	对规范不良反应检测工作的影响程度	明显			
					时效指标	不良反应检测及时性	及时						
					成本指标	预算执行率	≥95%						
25500120 210142	提前下达2021年中央补助省药品监管资金-无菌及植入类医疗器械质量监管	2.20	2.20	0.00	数量指标	质量监管抽查次数	≥8次	社会效益指标	对加强无菌及植入类医疗器械质量监管工作能力的影 响程度	明显	服务对象满意度指标	使用者满意度	≥85%
					质量指标	检查合格率	≥95%	可持续影响指标	对规范无菌及植入类医疗器械质量监管工作的影 响程度	明显			
					时效指标	监管工作及时性	及时						
					成本指标	购买样品预算执行率	≥95%						
25500120 210146	提前下达2021年省级市场监管-药品综合监管-医疗器械抽检	1.50	1.50	0.00	数量指标	购买医疗器械批次数	≥6次	社会效益指标	对加强医疗器械抽检工作能力的影 响程度	明显	服务对象满意度指标	医疗器械等使用者和服务对象满意度	≥90%
					质量指标	购买医疗器械合格率	≥90%	可持续影响指标	对规范医疗器械抽检工作的影 响程度	明显			
					时效指标	医疗器械抽检工作及时性	及时						

					成本指标	医疗器械抽检活动预算执行率	≥95%						
25500120 200080	非公有制经济促进宣传经费和小个专党建工作经费	4.40	4.40	0.00	数量指标	非公企业党员培训人数	≥65人	社会效益指标	非公企业党建工作积极性的提高程度	明显	服务对象满意度指标	非公企业满意程度	≥90%
						非公企业党支部数量	≥5个	可持续影响指标	非公企业党支部凝聚力和党员的积极性提高程度	明显			
					质量指标	非公企业党员培训参与率	≥98%						
					时效指标	非公企业党员培训完成及时率	≥90%						
					成本指标	非公有制经济促进宣传等成本控制率	≤97%						
25500120 180012	成品油质量抽检经费（政府采购）	30.08	30.08	0.00	数量指标	抽检加油站数量	≥125个	社会效益指标	成品油销售市场环境得到明显改善	明显	服务对象满意度指标	消费者满意率	≥85%
						成品油抽检批次	≥200次	可持续影响指标	消费者合法权益得到有力维护	有力维护			
					质量指标	成品油抽检合格率	≥90%						
						加油站抽检覆盖率	≥95%						
					时效指标	抽检完成及时率	≥90%						
成本指标	成品油检测预算执行率	≤98%											
					数量指标	油品抽验次数	10次	社会效益指标	对提升需求民众满意率影响程度	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%

25500120 200094	流动加油车油品质量抽验经费	9.94	9.94	0.00	质量指标	油品抽验合格率	≥95%	可持续影响指标	对提高全市流动加油车油品质量的影响程度	明显			
					时效指标	油品抽验及时性	每月及时						
					成本指标	油品每次抽验成本	≤1万元						
25500120 200110	驰名商标、地理标志证明商标奖励经费	70.00	70.00	0.00	数量指标	驰名商标、地理标志证明商标认定数量	≥2家	社会效益指标	推动全市知识产权工作	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
					质量指标	认定合格率	≥90%	可持续影响指标	提升知识产权保护整体水平	明显			
					时效指标	宣传培训开展及时率	≥90%						
					成本指标	全年工作经费	≤70万						
25500120 210131	调研宣传经费	10.00	10.00	0.00	数量指标	新闻宣传工作培训1次	≥1次	社会效益指标	公众知晓率	≥90%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%
						开展或参与宣传活动20次	≥10次	可持续影响指标	对促进行政事业发展的可持续性影响	明显			
						在市级新闻媒体协议期内发稿260	≥135次						
					质量指标	发送稿件上级部门采用率	≥50篇						
						培训对象覆盖率	≥95%						
						宣传活动覆盖率	≥95%						
					时效指标	宣传报道时效性	及时						
成本指标	控制在预算范围内	≤10万元											

25500120 210118	食品抽检工作经费	2.24	2.24	0.00	数量指标	食品业务能力培训人数	35人	社会效益指标	对提高民众对基层食品抽检工作认可度的影响程度	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	≥90%
					质量指标	培训人员出勤率	≥95%	可持续影响指标	对提升食品抽检管理人员整体业务水平的影 响程度	明显			
					时效指标	培训举办及时率	≥90%						
					成本指标	培训成本	2.24万元						
25500120 210154	餐饮、药品、医疗器械、化妆品、产品质量、特种设备安全、认证等监管工作经费	20.00	20.00	0.00	数量指标	服务项目数量	≥7个	社会效益指标	对提高市场监管能力的提升程度	明显	服务对象满意度指标	服务受众满意度	≥85%
					质量指标	各项工作完成率	≥95%	可持续影响指标	对提高相关人员权益的保障程度	明显			
					时效指标	工作开展及时率	98%						
					成本指标	监管活动预算执行率	≥95%						
10900120 180006	计量管理综合保障经费	1.92	1.92	0.00	数量指标	对销售、生产计量器具的企业的抽查完成率	≥95%	社会效益指标	对市场计量环境公平程度的影响	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%
					质量指标	抽查结果的准确率	≥95%	可持续影响指标	对社会交易市场秩序规范程度的影响	明显			
					时效指标	抽查完成及时率	≥90%						

					成本指标	综合管理保障经费	≤1.92万						
25500120 210123	检验检测监管工作经费	2.40	2.40	0.00	数量指标	组织行业培训次数	≥1次	社会效益指标	提高检验检测社会认知度	明显	服务对象满意度指标	直接服务对象满意率	≥90
					质量指标	检验检测机构监管覆盖率	100%	可持续影响指标	提高检验检测对经济发展的促进作用	明显			
					时效指标	问题查处及时性	及时						
					成本指标	监管工作成本	≤2.4万						
25500120 180003	“双随机、一公开”联合抽查经费	6.40	6.40	0.00	数量指标	跨部门双随机抽查数量	8次	社会效益指标	企业诚信经营比率逐步提升	逐步提升	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%
					质量指标	抽查结果准确率	100%	可持续影响指标	消费者合法权益得到维护，营商环境逐步改善	逐步改善			
					时效指标	抽查结果公示及时性	100%						
					成本指标	抽查经费成本	6.4万元						
25500120 190063	网络运行维护费	16.00	16.00	0.00	数量指标	办公设备消耗品采购次数	≥5次	社会效益指标	对日常办公效率的影响	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%
						各科室基础网络软件设施维修次数	≤10次	可持续影响指标	对市场监管能力提升的影响	明显			
					质量指标	基础网络设施正常运行率	100%						
						采购产品验收合格率	100%						
					时效指标	运行维护响应时间	2小时内						
					成本指标	网络运行维护成本	≤16万						

25500120 190056	乡镇所监管能力规范化建设经费（政府采购）	139.09	139.09	0.00	数量指标	购买执法装备批次	8批次	社会效益指标	对民众对市场监管工作认可度的影响	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%					
						维修维护乡所数量	≤8个	可持续影响指标	对提高乡所监管能力的影响	明显								
					质量指标	维修维护验收合格率	100%											
						执法装备验收合格率	100%											
					时效指标	维修维护完成及时率	95%											
						执法装备配备到位及时率	100%											
					成本指标	乡镇所监管能力建设成本	≤139.09											
25500120 210136	市场监管举报人员奖	1.50	1.50	0.00	数量指标	平均每月接到投诉举报案件数	≥15次				社会效益指标	对民众市场监管意识提高的影响程度			明显	服务对象满意度指标	群众满意度	100%
					质量指标	奖励金发放到位率	100%				可持续影响指标	成品油市场秩序得到可持续保障，市民合法权益得到持续性保障			明显			
						投诉案件核实率	100%											
					时效指标	奖励金发放到位时间	14个工作日内											
					成本指标	每次举报奖金	500元											

10900120 180018	漯河市市长质量奖 (市场标准奖)评审、经费	3.60	3.60	0.00	数量指标	专家评审会议次数	≥1次	社会效益指标	评审会评选结果社会认可程度	明显认可	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	
					质量指标	评审会出勤率	≥95%	可持续影响指标	对参与市长质量奖(市场标准奖)评选的企业数量	明显				
					时效指标	评审会按期完成率	100%							
					成本指标	评审会总成本	≤3.6万元							
25500120 210122	食品流通、食品综合、食品生产等食品监管经费	38.00	38.00	0.00	数量指标	开展餐饮安全培训次数	≥5次	社会效益指标	明显降低餐饮行业食品安全问题次数	明显	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	
					质量指标	培训签到率	≥95%	可持续影响指标	餐饮行业规范化经营水平逐年提高	明显				
					时效指标	餐饮监管工作及时性	100%							
					成本指标	餐饮监管工作经费	≤38万							
25500120 210154	非公有制经济促进宣传经费和小个专党建工作经费(政府采购)	2.00	2.00	0.00	数量指标	活动室基础设施建设个数	≥5个	社会效益指标	对非公企业参与党建工作积极性的提高程度	明显	服务对象满意度指标	非公党建成员满意度	≥85%	
					质量指标	采购基础设施合格率	≥95%	可持续影响指标	对小个专党建经费保障水平的提高程度	明显				
					时效指标	购买基础设施及时性	及时							

					成本指标	非公党建活动预算执行率	≥95%						
25500120 190074	网络市场定向监测费	1.92	1.92	0.00	数量指标	开展网络市场监管专项行动次数	≥2次	社会效益指标	全市网络市场秩序明显改善	明显	服务对象满意度指标	消费者满意度	100%
					质量指标	网络交易违法案件查处数量	90	可持续影响指标	全市网络市场秩序明显改善	明显			
					时效指标	网络市场监管专项行动开展时间	及时						
					成本指标	开展网络市场监管专项行动经费	≤1.92万						
25500120 190037	“双随机、一公开”联合抽查经费（政府采购）	54.40	54.40	0.00	数量指标	跨部门双随机抽查计划数量	6次	社会效益指标	企业诚信经营比率逐步提升	逐步提升	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%
					质量指标	抽查结果准确率	100%	可持续影响指标	消费者合法权益得到维护，营商环境逐步改善	逐步改善			
					时效指标	抽查结果公示及时性	100%						
					成本指标	抽查经费成本	54.4万						
25500120	市场监管经费	22.05	22.05	0.00	数量指标	购买日常办公消耗品次数	≤8次	社会效益指标	对提高市场监管服务能力的影响程度	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
						日常竞争执法宣传活动次数	≥3次	可持续影响指标	对提高公众对市场监管工作能力认可度的影响	明显			
						日常办公消耗品需求率	100%						

180008	日常工作经费	38.95	38.95	0.00	质量指标	日常宣传活动人数覆盖率	100%						
					时效指标	宣传活动开展完成时间	12月底前						
						购买日常办公消耗品及时性	100%						
					成本指标	基本性支出成本	≤38.95万						
25500120 200084	食品安全监测（监测）能力建设经费 [政府采购]	844.00	844.00	0.00	数量指标	市局所属事业单位配备食品检测设备覆盖率	100%	社会效益指标	对提高社会对市场监管食品检测质量的支持和知晓度的影响	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
					质量指标	配备检测设备验收合格率	100%	可持续影响指标	对确保人民群众饮食用药安全性的影响	明显			
					时效指标	检测设备配置到位及时率	≥90%						
					成本指标	检测设备配置成本	≤884万元						
25500120 200093	农贸市场蔬菜检测（政府采购）	55.00	55.00	0.00	数量指标	农贸市场每天抽检数量	≥30	社会效益指标	蔬菜销售市场环境得到明显改善	明显	服务对象满意度指标	群众满意率	100%
					质量指标	抽检蔬菜品种覆盖率	≥90%	可持续影响指标	消费者合法权益逐步得到保证	逐步保证			
					时效指标	蔬菜检测完成时间	12月底前						
					成本指标	检测经费成本	55万元						
					数量指标	化妆品质量监管抽查次数	≥8次	社会效益指标	对加强化妆品质量监管工作能力的 影响程度	明显	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥85%

25500120 210141	提前下达2021年中央补助省药品监管资金-化妆品质量监管	2.80	2.80	0.00	质量指标	化妆品质量监管工作完成率	≥90%	可持续影响指标	对规范化妆品质量监管工作的影响程度	明显			
					时效指标	化妆品质量监管工作及时性	及时						
					成本指标	购买化妆品等预算执行率	≥95%						
25500120 190035	洁净型煤抽检经费（政府采购）	24.00	24.00	0.00	数量指标	洁净型煤抽检数量	285	社会效益指标	洁净型销售市场环境得到明显净化	明显	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%
					质量指标	抽检结果准确率	100%	可持续影响指标	消费者权益得到维护，大气环境明显改善	明显			
					时效指标	抽检完成时间	12月底前						
					成本指标	抽检经费成本	24万元						
25500120 200083	产品质量监督抽查（含食品相关产品）经费	24.00	24.00	0.00	数量指标	计划抽查次数	100批次	社会效益指标	全市抽检合格率	≥95%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
					质量指标	监督抽查结果准确率	100%	可持续影响指标	持续提升企业管理者和消费者的相关法律意识	逐步提升			
					时效指标	实际抽查时间与计划时间一致率	100%						
					成本指标	产品质量监督抽查经费（含购样费）	≤24万						
					数量指标	购买化妆品抽样材料批次	≥6批次	社会效益指标	对加强化妆品抽检工作能力的影响程度	明显	服务对象满意度指标	抽检企业满意度	≥90%

25500120 210145	提前下达2021年省级市场监管-药品综合监管-化妆品抽检	4.50	4.50	0.00	质量指标	抽样材料合格率	≥90%	可持续影响指标	对规范化妆品抽检工作的影响程度	明显			
					时效指标	购买抽样材料及时率	96%						
					成本指标	购买抽检样品预算执行率	≥95%						
25500120 210132	创建国家食品安全示范市（工作）经费	32.80	32.80	0.00	数量指标	宣传活动开展次数	≥4次	社会效益指标	对提高民众对创建食品安全示范市的意识的影响程度	明显	服务对象满意度指标	群众满意度	100%
					质量指标	宣传活动报道率	≥95%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全			
					时效指标	宣传活动开展完成时间	12月底前						
					成本指标	预算执行率	≥95%						
25500120 210120	知识产权促进、保护工作经费	6.40	6.40	0.00	数量指标	全市商标、专利代理监管数量	28家商标代理机构	经济效益指标	对提升企业核心竞争力的影响程度	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
					质量指标	全市商标、专利代理监管覆盖率	≥50%	社会效益指标	全市商标代理市场秩序改善程度	明显			
					时效指标	全市商标、专利申请注册截止时间	12月底前	可持续影响指标	对以后全市商标、专利申请发展的影响程度	明显			
					成本指标	商标申请注册平均每件成本	200元						
						专利申请注册平均成本	2000元						
					数量指标	开展全市违法广告监测次数	每月3-4次	社会效益指标	全市广告市场秩序状况明显改善	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%

25500120 190073	广告监测费	1.92	1.92	0.00	质量指标	广告检测结果处理率	≥90%	可持续影响指标	全市广告市场秩序状况明显改善	明显			
					时效指标	广告检测结果处理及时率	100%						
					成本指标	广告监测经费成本	1.92万元						
25500120 210140	提前下达2021年中央补助药品监管资金-药品经营质量监管	3.70	3.70	0.00	数量指标	药品经营质量监管工作抽查次数	≥7次	社会效益指标	对加强药品经营质量监管工作能力的影 响程度	明显	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥85%
					质量指标	药品经营质量监管抽查完成率	≥90%	可持续影响指标	对规范药品经营质量监管工作的影 响程度	明显			
					时效指标	药品经营质量监管工作及时率	95%						
					成本指标	购买抽样药品预算执行率	≥96%						
25500120 180006	打击传销规范直销专项经费	3.20	3.20	0.00	数量指标	无传销社区数量	≥48个	社会效益指标	我市传销事件发生次数减少程度	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
					质量指标	无传销社区在全市社区占比	≥95%	可持续影响指标	社区环境净化程度	明显			
					时效指标	在社区开展无传销宣传及时率	≥90%						
					成本指标	打击传销经费	≤3.2万元						
25500120 190036	燃煤办公经费	5.12	5.12	0.00	数量指标	燃煤散烧检查次数	375	社会效益指标	大气环境得到明显改善	明显	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%
					质量指标	检查结果准确率	100%	可持续影响指标	生态环境得到明显改善	明显			
					时效指标	检查完成及时率	≥90%						

					成本指标	检查经费成本	5.12万元						
25500120 200095	食品安全快速检测 服务经费	16.00	16.00	0.00	数量指标	食品安全快速检测服务数量	1次	社会效益指标	对提高群众对食品安全快速检测的认可度的影响程度	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
					质量指标	服务工作完成率	100%	可持续影响指标	对快速检测手段应用率的影响程度	明显			
					时效指标	服务工作完成及时率	≥90%						
					成本指标	食品安全快速检测服务成本	16万元						
25500120 200087	办公设备购置（政府采购）	12.00	12.00	0.00	数量指标	购买办公设备完成率	≥90%	社会效益指标	对提高民众对市场监管工作认可度的影响程度	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
					质量指标	新购办公设备验收合格率	100%	可持续影响指标	对提高市场监管工作能力的影 响程度	明显			
					时效指标	购买办公设备完成及时率	≥90%						
					成本指标	购买办公设备成本	12万元						
25500120 210126	快速检测室建设项目	40.00	40.00	0.00	数量指标	建立快速检测室数量	1个	社会效益指标	对确保群众食用农产品消费安全程度的影响	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
					质量指标	快速检测室建设验收合格率	100%	可持续影响指标	对快速检测手段应用率的影响程度	明显			
					时效指标	快速检测实验室建设完成及时率	100%						

					成本指标	快速检测实验室建设成本	≤40万元						
25500120 210155	专利资助费	47.83	47.83	0.00	数量指标	全年资助数量	以省级安排为准	经济效益指标	对推动知识产权行业经济发展的影响程度	明显	服务对象满意度指标	资助对象满意度	≥85%
					质量指标	资助金额到位率	≥90%	社会效益指标	对激发知识产权行业创新能力的影响程度	明显			
					时效指标	发放及时率	≥90%	可持续影响指标	对全市知识产权行业发展的影响	积极			
					成本指标	资助总金额	≤47.83万元						
25500120 210129	打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作专项经费	2.40	2.40	0.00	数量指标	市场宣传次数	≤10次	社会效益指标	改善市场秩序	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意率	100%
					质量指标	宣传覆盖率	≥95%	可持续影响指标	对社会经济快速发展的影响	明显			
					时效指标	宣传时效性	全年不定时						
					成本指标	教育宣传总成本	≤2.4万						
25500120 190076	综合事务经费	29.60	29.60	0.00	数量指标	购买基本服务次数	≤3次	社会效益指标	对提高民众对市场监管认可度的影响程度	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
					质量指标	基本服务验收合格率	100%	可持续影响指标	对提高市场监管能力的影响程度	明显			
					时效指标	购买服务工作完成及时率	100%						
					成本指标	购买基本服务成本	≤29.6						

25500120 180010	市场整治费	10.50	10.50	0.00	数量指标	改造农贸市场数量	10个	社会效益指标	农贸市场环境及秩序得到明显提升	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	
					质量指标	符合创文要求达标率	≥90%	可持续影响指标	百姓餐桌安全得到保护	逐步得到保护				
					时效指标	整治完成及时率	≥90%							
					成本指标	每个市场整治费用成本	1.05万元							
25500120 200109	进口冷链食品防疫等疫情防控经费	16.00	16.00	0.00	数量指标	冷链防疫培训活动次数	10次	社会效益指标	显著提高食品安全性	明显	服务对象满意度指标	群众满意率	≥85%	
					质量指标	冷链食品防疫知晓率	≥90%	生态效益指标	保障全市疫情防控安全	明显				
					时效指标	防疫物资发放及时性	按需及时发放	可持续影响指标	健全的冷链防控防疫方案	健全				
					成本指标	购买冷链样品预算执行率	≥95%							
255002	漯河市市场监管综合行政执法支队	80.70	80.70	0.00										
25500220 190028	日常办案经费（政府采购）-	15.00	15.00	0.00	数量指标	严格按照全年预算安排，全年案件进展有条不紊的实施	2次	社会效益指标	市场经济秩序健康发展	100%	服务对象满意度指标	市场经济秩序健康发展，人民生活、消费安全放心，保障市场消费环境	100%	
					质量指标	依法依规实施行政执法案件查处，营造健康有序的市场秩序，增加人民生活的安全满意感。	100%	可持续影响指标	及时、真实、完整公示行政处罚信息。	100%				

					时效指标	严格按照全年预算安排，全年案件进展有条不紊的实施	100%						
					成本指标	在合理合规、节约经费基础上，全力保障办案中经费支出	15万元						
25500220 210035	执法办案及专项活动经费	5.00	5.00	0.00	数量指标	市场检查覆盖率	≥98%	社会效益指标	合格碘盐市场普及率	≥98%	服务对象满意度指标	批发零售商户、用盐单位满意度	≥98%
						执法人员培训场次	3次	可持续影响指标	管理制度健全性	健全			
					质量指标	食盐案件结案率、行政复议纠错率	100%						
					时效指标	举报投诉处理及时有效处理率	100%						
					成本指标	经费同比降低率	≥10%						
					数量指标	严格按照全年预算安排，全年案件进展有条不紊的实施	查处各类违法案件60件。	经济效益指标	严格执行各类法律法规、各项规章制度，秉承勤俭节约的优良传统，合理化安排经费支出，全力保障办案中经费支出	100%	服务对象满意度指标	市场经济秩序健康发展，人民生活、消费安全放心，保障市场消费环境	100%

25500220 180007	日常办案经费-	36.00	36.00	0.00	质量指标	依法依规实施行政执法案件查处，营造健康有序的市场秩序，增加人民生活的安全满意感。	100%	社会效益指标	市场经济秩序健康发展	100%			
					时效指标	严格按照全年预算安排，全年案件进展有条不紊的实施	100%	可持续影响指标	及时、真实、完整公示行政处罚信息。	100%			
					成本指标	在合理合规、节约经费基础上，全力保障办案中经费支出	36万元						
25500220 210036	信访稳定费	2.00	2.00	0.00	数量指标	企业职工进京赴省非正常上访次数	0	社会效益指标	信访秩序稳定、企业改革顺利完成	改革完成	服务对象满意度指标	企业改革职工满意度	≥95%
					质量指标	矛盾化解成功率	≥90	可持续影响指标	不稳定因素逐步减少消除	减少			
					时效指标	排查接访及时性	及时						
					成本指标	信访成本	2万元						
					数量指标	严格按照全年预算安排，全年案件进展有条不紊的实施	4次	社会效益指标	市场经济秩序健康发展	100%	服务对象满意度指标	市场经济秩序健康发展，人民生活、消费安全放心，保障市场消费环境	100%

25500220 200031	计量、价格监管执法费	2.00	2.00	0.00	质量指标	依法依规实施行政执法案件查处，营造健康有序的市场秩序，增加人民生活的安全满意度。	100%	可持续影响指标	及时、真实、完整公示行政处罚信息。	100%			
					时效指标	严格按照全年预算安排，全年案件进展有条不紊的实施	100%						
					成本指标	在合理合规、节约经费基础上，全力保障办案中经费支出	2万元						
25500220 200032	打击传销、变相传销执法经费	4.00	4.00	0.00	数量指标	严格按照全年预算安排，全年案件进展有条不紊的实施	4次	社会效益指标	净化市场经济秩序，严厉打击传销及变相传销违法行为	100%	服务对象满意度指标	市场经济秩序健康发展，人民生活、消费安全放心，保障市场消费环境	100%
					质量指标	依法依规实施行政执法案件查处，营造健康有序的市场秩序，增加人民生活的安全满意度。	100%	可持续影响指标	及时、真实、完整公示行政处罚信息。	100%			
					时效指标	严格按照全年预算安排，全年案件进展有条不紊的实施	4次						

					成本指标	在合理合规、节约经费基础上，全力保障办案中经费支出	4万元						
25500220 200029	打假办案费	8.00	8.00	0.00	数量指标	严格按照全年预算安排，全年案件进展有条不紊的实施	10次	社会效益指标	市场经济秩序健康发展	100%	服务对象满意度指标	市场经济秩序健康发展，人民生活、消费安全放心，保障市场消费环境	100%
					质量指标	依法依规实施行政执法案件查处，营造健康有序的市场秩序，增加人民生活的安全满意感。	100%	可持续影响指标	及时、真实、完整公示行政处罚信息。	100%			
					时效指标	严格按照全年预算安排，全年案件进展有条不紊的实施	全年各类打假行动、案件10次。						
					成本指标	在合理合规、节约经费基础上，全力保障办案中经费支出	8万元						
					数量指标	严格按照全年预算安排，全年案件进展有条不紊的实施	365天/次/人	社会效益指标	净化市场经济秩序，做好污染防治攻坚战	100%	服务对象满意度指标	市场经济秩序健康发展，人民生活、消费安全放心，保障市场消费环境	100%

25500220 200033	燃煤散烧治理专项 经费	4.00	4.00	0.00	质量指标	依法依规实施燃煤散烧治理监管，营造健康有序的市场秩序，增加人民生活的安全满意感。	100%	生态效益指标	保护环境，防治污染	100%			
					时效指标	严格按照全年预算安排，全年案件进展有条不紊的实施	100%	可持续影响指标	及时、真实、完整公示行政处罚信息。	100%			
					成本指标	在合理合规、节约经费基础上，全力保障办案中经费支出	4万元						
25500220 200030	食品安全（产品质量）举报奖励金	4.70	4.70	0.00	数量指标	严格按照全年预算安排，全年案件进展有条不紊的实施	10次	社会效益指标	市场经济秩序健康发展	100%	服务对象满意度指标	市场经济秩序健康发展，人民生活、消费安全放心，保障市场消费环境	100%
					质量指标	依法依规实施行政执法案件查处，营造健康有序的市场秩序，增加人民生活的安全满意感。	100%	可持续影响指标	及时、真实、完整公示行政处罚信息。	100%			
					时效指标	严格按照全年预算安排，全年案件进展有条不紊的实施	100%						

					成本指标	在合理合规、节约经费基础上，全力保障办案中经费支出	4.7万元						
255003	漯河市市场监督管理局源汇分局	109.78	109.78	0.00									
25500320 210059	全市乡镇村级食品药品安全协管员工作补助经费	7.40	7.40	0.00	数量指标	食品安全监督乡镇数量	10个乡镇 园区办事处	社会效益指标	保障民生食品安全率	≥95%	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%
					质量指标	项目验收成果完成率	100%	可持续影响指标	增强公众对食品安全保障	100%			
					时效指标	项目完成及时率	100%						
					成本指标	控制预算成本	≤7.4万						
25500320 190031	医疗器械监督抽检经费	1.60	1.60	0.00	数量指标	医疗器械检验批次	≥8	经济效益指标	相关医疗产业发展	促进	服务对象满意度指标	项目利益相关方满意度	≥90%
					质量指标	医疗器械监测验收通过率	100%	社会效益指标	医疗器械安全事故降低	100%			
					时效指标	项目完成及时率	100%	可持续影响指标	推动医疗器械行业健康可持续发展	效果显著			
					成本指标	成本控制在预算范围内	是						
25500320 200046	办公设备购置（政府采购）	4.00	4.00	0.00	数量指标	办公设备购置数量	≥3	社会效益指标	促进办公工作效率和质量的提升	促进	服务对象满意度指标	项目利益相关方满意度	≥90%
					质量指标	项目完成率	100%	可持续影响指标	保持单位正常办公运转	100%			
					时效指标	项目完成及时率	100%						
					成本指标	控制预算成本	≤4万						
					数量指标	解决消费纠纷维权频次	13526次	经济效益指标	促进相关产业健康发展	100%	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥90%

25500320 200044	12315受理维权及宣传经费	1.28	1.28	0.00	质量指标	维权工作验收情况合格率	100%	社会效益指标	提供消费者权益投诉渠道	增加多种投诉渠道			
					时效指标	消费者维权及时率	100%	可持续影响指标	市场秩序健康发展	100%			
					成本指标	控制预算成本	≤1.28万						
25500320 190035	网络运行及维护经费	2.40	2.40	0.00	数量指标	网络运行维护次数	≥365次	社会效益指标	提高工作效率	提高30%	服务对象满意度指标	项目支持方满意度	≥90%
					质量指标	项目结果验收成果	100%	可持续影响指标	单位网络运行建设健全	健全			
					时效指标	网络信息维护及时性	及时						
					成本指标	成本控制在预算范围内	是						
25500320 190038	日常执法办案经费	21.00	21.00	0.00	数量指标	突发事件抽检次数	≥1500次	经济效益指标	促进市场商品质量提高	促进	服务对象满意度指标	项目利益相关方满意度	≥90%
					质量指标	办案工作验收率	100%	社会效益指标	市场商品假冒伪劣质量降低率	60%			
					时效指标	项目完成及时率	100%	可持续影响指标	保障市场秩序稳定	持续保持			
					成本指标	成本控制在预算范围内	是						
25500320 210063	举报奖	0.50	0.50	0.00	数量指标	投诉举报数量	三年投诉举报平均值约为7000	经济效益指标	促进全区经济发展	≥90%	服务对象满意度指标	群众满意率	≥90%
					质量指标	投诉案件核实率、奖励金发放到位率	100%、100%	社会效益指标	保障市场稳定	≥90%			
					时效指标	奖励金发放及时	结案后三日内日	可持续影响指标	健全的管理制度或者健全的组织架构体系	≥90%			
					成本指标	每个投诉案件奖金	案值5%						
					数量指标	抽检批次	95批次	经济效益指标	促进食品质量健康发展	促进	服务对象满意度指标	项目利益相关方满意度	≥90%

25500320 210065	提前下达2021年中央补助省药品监管资金-不良反应检测	1.00	1.00	0.00	质量指标	食品抽检完成情况验收率	100%	社会效益指标	食品安全事故降低	20%			
					时效指标	食品抽检及时率	100%	可持续影响指标	食品行业健康可持续发展	100%			
					成本指标	成本控制在预算范围内	是						
25500320 180002	市场主体登记和管理经费	12.00	12.00	0.00	数量指标	营业执照购买数量	≥30000	经济效益指标	促进企业相关经济发展	促进	服务对象满意度指标	企业创业人员满意度	≥90%
					质量指标	项目工作验收情况	100%	社会效益指标	带动创业扶持企业	100%			
					时效指标	项目完成及时性	及时	可持续影响指标	工作效果的可持续性	通过法律法规和长效机制规范达到长期规范企业市场的效果			
					成本指标	营业执照购买平均成本	4元/个						
25500320 200043	日常办案经费	4.00	4.00	0.00	数量指标	打假办案次数	≥30	经济效益指标	促进市场商品质量提高	是	服务对象满意度指标	项目利益相关方满意度	≥90%
					质量指标	办案工作验收合格率	100%	社会效益指标	市场商品假冒伪劣质量降低率	20%			
					时效指标	项目完成及时率	100%	可持续影响指标	市场秩序趋于稳定	100%			
					成本指标	成本控制在预算范围内	是						
05800820 180005	化妆品监管经费	1.60	1.60	0.00	数量指标	化妆品检测数量	50批次	社会效益指标	化妆品安全事故降低率	20%	服务对象满意度指标	项目利益相关方满意度	≥90%
					质量指标	化妆品监测验收合格率	100%	可持续影响指标	化妆品行业可持续发展	100%			
					时效指标	项目完成及时率	100%						
					成本指标	控制预算成本	≤1.6万						

25500320 200048	市场整治经费	12.00	12.00	0.00	数量指标	农贸市场制作红旗、红黑榜及牌匾	≥5	经济效益指标	促进市场精细发展	促进	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%
					质量指标	项目成果验收通过率	100%	社会效益指标	市场安全事故发生率	0%			
					时效指标	市场整治完成及时率	100%	可持续影响指标	对市场未来可持续影响的时间	≥3年			
					成本指标	成本控制在预算范围内	≤12万						
25500320 200045	食品抽检经费(政府采购)	28.00	28.00	0.00	数量指标	食品抽检批次	1377次	经济效益指标	促进食品质量健康发展	促进	服务对象满意度指标	项目利益相关方满意度	≥90%
					质量指标	食品抽检完成情况验收率	100%	社会效益指标	食品安全事故降低	100%			
					时效指标	食品抽检及时率	100%	可持续影响指标	食品行业健康可持续发展	100%			
					成本指标	成本控制在预算范围内	是						
25500320 210058	市场综合监管事务经费	12.00	12.00	0.00	数量指标	综合业务培训人次/计量包装专项抽查批次	89人次/50批次	经济效益指标	促进相关产业发展	促进	服务对象满意度指标	项目利益相关方满意度	≥90%
					质量指标	培训合格率、项目验收成果通过率	100%	社会效益指标	安全事故发生率降低	100%			
					时效指标	项目完成及时率	100%	生态效益指标	整治危害民生安全等食品、医疗等	100%			
					成本指标	成本控制在预算范围内	是	可持续影响指标	建立健全市场主体体系	健全			
25500320	提前下达2021年中央补助省药品监管	1.00	1.00	0.00	数量指标	化妆品检测数量	12批次	社会效益指标	化妆品安全事故降低	20%	服务对象满意度指标	项目利益相关方满意度	≥90%
					质量指标	化妆品检测合格率	100%	可持续影响指标	化妆品行业可持续发展	持续			

210064	资金-化妆品质量监管	1.00	1.00	0.00	时效指标	项目完成及时性	及时							
					成本指标	成本控制在预算范围内	≥1万元							
255004	漯河市市场监督管理局郾城分局	126.72	126.72	0.00										
25500420 200020	日常办案一	27.00	27.00	0.00	数量指标	维护市场秩序	执法执勤公车维护费20.7万元；基层所办公费10万元；机关及基层所门头更换10万元	经济效益指标	提升日常监管力度，助力区域经济发展	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	
					质量指标	验收合格率	100%	社会效益指标	有效减少社会安全事故	减少				
					时效指标	计划工作完成及时率	100%	生态效益指标	良好	90%				
					成本指标	预算成本执行率	100%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全				
25500420 200023	药品、医疗器械、化妆品等安全监管经营	8.00	8.00	0.00	数量指标	维护药品、药械、化妆品市场秩序,完成抽检工作	药品34批次、医疗器械4批次、化妆品20批次	经济效益指标	促经济良性发展	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	
					质量指标	通过项目验收	100%	社会效益指标	促进社会安全用药	促进				
					时效指标	计划工作完成率	100%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全				
					成本指标	预算成本执行率	100%							
25500420 200018	网络运行	3.20	3.20	0.00	数量指标	维护办公设备次数	按实际发生维护办公设备次数	社会效益指标	提升市场管理水平	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	
					质量指标	维护合格率	100%	生态效益指标	良好	90%				
					时效指标	办公设备维护完成率	100%	可持续影响指标	建立健全长期管理机制	健全				

					成本指标	预算成本执行率	100%						
25500420 200019	日常办案经费	8.00	8.00	0.00	数量指标	日常办案数量	根据实际 违法案件发生量	经济效益指标	提高商户文明素质，促 文明经营	90%	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥95%
					质量指标	办案结案率	100%	社会效益指标	有效提升办案效率	提升			
					时效指标	违法案件完成率	100%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全			
					成本指标	预算成本执行率	100%						
25500420 180003	各类市场主体登记 和管理经费	4.00	4.00	0.00	数量指标	市场主体登记量	0.4元*10 万份	经济效益指标	把好市场准 入关，促经 济主体良性 发展	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%
					质量指标	验收合格率	100%	社会效益指标	有效减少社 会安全事故	减少			
					时效指标	计划工作完成及时率	100%	生态效益指标	良好	90%			
					成本指标	预算成本执行率	100%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全			
25500420 180013	办公用房租赁费	3.20	3.20	0.00	数量指标	办公用房租赁面积	60平方	经济效益指标	做好后勤保 障，助力区 域经济发展	90%	服务对象满意度指标	提升群众满意度	90%
					质量指标	通过项目验收	100%	社会效益指标	无安全事故发生	90%			
					时效指标	项目及时完成	100%	生态效益指标	良好保持生 态安全	90%			
					成本指标	预算成本执行率	100%	可持续影响指标	营造放心安 全消费环境	人员到位 率100%			
25500420 200016	市场监管事务	4.00	4.00	0.00	数量指标	做好后勤保障	监管覆盖 率100%	经济效益指标	提升市场管 理水平	90%	服务对象满意度指标	提升群众满意度	90%
					质量指标	通过项目验收	100%	社会效益指标	无事故	90%			
					时效指标	项目及时完成	100%	生态效益指标	良好	90%			
					成本指标	控制成本执行率	100%	可持续影响指标	营造放心、 安全消费环 境	人员到位 率100%			

25500420 210034	提前下达2021年中央补助省药品监管资金-化妆品质量监管	1.00	1.00	0.00	数量指标	维护化妆品市场秩序	监管覆盖率100%	经济效益指标	促经济良性发展	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%
					质量指标	验收合格率	100%	社会效益指标	有效减少社会安全事故	减少			
					时效指标	计划工作完成及时率	100%	生态效益指标	良好	90%			
					成本指标	预算成本执行率	100%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全			
25500420 210036	提前下达2021年省级市场监管-药品综合监管-药品抽检	1.00	1.00	0.00	数量指标	维护药品市场秩序	监管覆盖率100%	经济效益指标	促辖区内药品市场良性发展	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%
					质量指标	验收合格率	100%	社会效益指标	有效减少社会安全事故	减少			
					时效指标	计划工作完成及时率	100%	生态效益指标	良好	90%			
					成本指标	预算成本执行率	100%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全			
25500420 210038	2020年药品监管补助资金-不良反应监测	0.96	0.96	0.00	数量指标	维护辖区内市场良性发展	监管覆盖率100%	经济效益指标	促市场良性发展	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%
					质量指标	验收合格率	100%	社会效益指标	有效减少社会安全事故	减少			
					时效指标	工作计划完成率	100%	生态效益指标	良好	90%			
					成本指标	控制预算成本率	100%	可持续影响指标	建立健全长效监管机制	健全			
25500420 210033	市场监管举报人员奖	0.50	0.50	0.00	数量指标	投诉举报案件数量	三年投诉案件平均值9518件	经济效益指标	不符合填报标准	不符合填报标准	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%
					质量指标	举报人员覆盖率	100%	社会效益指标	不符合填报标准	不符合填报标准			
					时效指标	计划工作完成及时率	100%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全			

					成本指标	预算成本执行率	100%						
25500420 200017	办公设备购置	12.00	12.00	0.00	数量指标	设备购置数量	台式机5000元*40; 空调4800元*18; 手提7000元*8; 档案柜860元*15; 办公桌	经济效益指标	做好后勤保障, 提高执法办案条件	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	90%
					质量指标	通过验收	100%	社会效益指标	无事故	90%			
					时效指标	及时完成	100%	生态效益指标	良好	90%			
					成本指标	预算成本执行率	100%	可持续影响指标	做好后勤保障, 提高执法办案条件	人员到位率100%			
25500420 210035	提前下达2021年中央补助省药品监管资金-不良反应检测	1.00	1.00	0.00	数量指标	维护辖区内各类市场的良性发展	监管覆盖率100%	经济效益指标	促市场良性发展	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%
					质量指标	验收合格率	100%	社会效益指标	有效减少社会安全事故	减少			
					时效指标	计划工作完成及时率	100%	生态效益指标	良好	90%			
					成本指标	预算成本执行率	100%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全			
25500420 210029	全市乡镇村级食品药品安全协管员工作补助经费	13.69	13.69	0.00	数量指标	食品协管员生活补助人数	189人	社会效益指标	有效减少社会安全事故	减少	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%
					质量指标	验收合格率	100%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全			
					时效指标	计划工作完成及时率	100%						

					成本指标	预算成本执行率	100%						
05800420 180005	食品监管(抽检)经费	32.00	32.00	0.00	数量指标	完成省市局监管抽检	≥320批次;	经济效益指标	促进经济发展	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%
					质量指标	食品抽检合格率	90%	社会效益指标	减少社会食品安全事故	减少			
					时效指标	食品抽检工作完成率	100%	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全			
					成本指标	预算成本执行率	100%						
25500420 180004	流通领域商品质量监管经费	1.60	1.60	0.00	数量指标	按省市局工作要求进行抽检	监管覆盖率100%,按省市局工作要求进行抽	经济效益指标	经济可持续发展	90%	服务对象满意度指标	社会群众满意度	≥95%
					质量指标	验收合格率	100%	社会效益指标	减少社会安全事故	减少			
					时效指标	计划完成及时率	100%	生态效益指标	良好	90%			
					成本指标	预算成本执行率	100%	可持续影响指标	建立健全社会长效机制	健全			
25500420 210037	2020年药品监管	0.77	0.77	0.00	数量指标	维护药品市场秩序,完成抽检任务	34批次	经济效益指标	促经济良性发展	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%
					质量指标	验收合格率	100%	社会效益指标	安全无事故	90%			
					时效指标	工作计划完成率	100%	生态效益指标	良好	90%			
					成本指标	预算控制成本率	100%	可持续影响指标	建立健全长效监管机制	健全			
25500420 200021	市场整治经费	4.80	4.80	0.00	数量指标	完成我市文创卫复检工作	监管覆盖率100%	经济效益指标	提高商户文明素质,促区域经济良性发展	90%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%
					质量指标	验收合格率	100%	社会效益指标	无事故	90%			
					时效指标	计划工作完成及时率	100%	生态效益指标	良好	90%			
					成本指标	预算成本执行率	100%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全			

255005	漯河市市场监督管理局召陵分局	109.15	109.15	0.00									
25500520 210031	提前下达2021年中央补助省药品监管资金-化妆品质量监管	1.00	1.00	0.00	数量指标	抽检批次	10批次	经济效益指标	查处销售不合格产品行为	查处	服务对象满意度指标	项目受群众支持满意率	≥90%
					质量指标	化妆品安全事故下降率	≥95%	社会效益指标	全区监管覆盖率	100%			
					时效指标	本年度内抽检完成	完成	可持续影响指标	对企业发展的有效促进	进一步提升			
					成本指标	按照中央补助省药品监管金额确定	≤1万元						
25500520 210032	提前下达2021年中央补助省药品监管资金-不良反应检测	1.00	1.00	0.00	数量指标	抽检批次	7批次	经济效益指标	查处销售不合格产品行为	查处	服务对象满意度指标	项目受群众支持度满意率	≥90%
					质量指标	药品安全事故下降率	≥95%	社会效益指标	全区监管覆盖率	100%			
					时效指标	本年度内抽检完成	完成	可持续影响指标	对企业发展的有效促进	进一步提升			
					成本指标	按照中央补助省食药监金额确定	≤1万元						
25500520 210028	全市乡镇村级食品药品安全协管员工作补助经费	14.43	14.43	0.00	数量指标	安全协管员生活补助发放人数	166人	社会效益指标	保障民生食品安全	效果显著	服务对象满意度指标	项目受群众支持度满意率	≥90%
					质量指标	项目验收通过率	≥90%	可持续影响指标	增强公众对食品安全保障	增强			
					时效指标	项目完成及时性	及时						
					成本指标	预算执行率	100%						

25500520 180005	日常办案经费一	30.00	30.00	0.00	数量指标	执法打假查处次数	50次	经济效益指标	优化辖区经济环境，服务经济发展	效果显著	服务对象满意度指标	项目受群众支持度满意率	≥ 90%
					质量指标	综合执法用法准确，证据齐全，处理恰当	100%	社会效益指标	维护各类市场经济稳定发展	健全			
					时效指标	项目完成及时性	及时	可持续影响指标	营造文明诚信的放心消费的经济环境	良好			
					成本指标	成本控制在预算范围内	≤35万元						
25500520 200020	网络运行维护经费	1.92	1.92	0.00	数量指标	网络无故障运行率	100%	社会效益指标	网络安全和办公设备状态	良好	服务对象满意度指标	项目受群众支持度满意率	≥ 90%
					质量指标	断网次数和办公设备损坏次数	及时	可持续影响指标	保障网络信息安全、办公设备正常工作	良好			
					时效指标	项目完成及时性	及时						
					成本指标	成本控制在预算范围内	≤5万元						
25500520 200027	食品保健品监管（抽检）经费	32.00	32.00	0.00	数量指标	抽检批次	960批次	经济效益指标	查处销售不合格产品行为	查处	服务对象满意度指标	项目受群众支持度满意率	≥ 90%
					质量指标	食品安全事故下降率	≥ 95%	社会效益指标	全区监管覆盖率	100%			
					时效指标	本年度内抽检完成	完成	可持续影响指标	对企业发展的有效促进	进一步提升			
					成本指标	按照政府招标单价金额确定	≤134.8万元						
					数量指标	抽检批次	20批次	经济效益指标	查处销售不合格产品行为	查处	服务对象满意度指标	企业满意率	≥ 80%

10900620 180001	日常执法办案经费	10.40	10.40	0.00	质量指标	各类化肥品种抽检率	≥90%	社会效益指标	净化农资销售市场环境 和成品油市场环境， 维护消费者合法权益	有效促进			
					时效指标	本年度内抽检完成	完成	生态效益指标	打击假冒伪劣产品， 改善土壤环境和大气环境	进一步改善			
					成本指标	按照政府招标单价金额确定	≤35万元	可持续影响指标	维护消费者合法权益	100%			
25500520 200025	药品安全、医疗器械、化妆品、特种设备等安全监管经费	12.00	12.00	0.00	数量指标	抽检批次	30	经济效益指标	查处销售不合格产品行为	查处	服务对象满意度指标	项目受群众支持度满意度	≥90%
					质量指标	抽检结果错误率	≤10%	社会效益指标	全区监管覆盖率	100%			
					时效指标	本年度内抽检完成	完成	生态效益指标	药品安全事故下降率	≥15%			
					成本指标	抽检费用	1500/次	可持续影响指标	对企业发展的有效促进	进一步提升			
10900620 180002	产品质量监管费	2.56	2.56	0.00	数量指标	质量监督抽查次数	50次	社会效益指标	安全事故发生次数	0次	服务对象满意度指标	项目受群众支持度满意度	≥90%
					质量指标	确保商品质量安全可靠	及时	可持续影响指标	提高区域内质量水平	进一步提升			
					时效指标	项目完成及时性	及时						
					成本指标	成本控制在预算范围内	≤4万元						
25500520 180003	各类市场主体登记和管理经费	3.84	3.84	0.00	数量指标	各类市场主体登记次数	≥80%	经济效益指标	新登记市场主体增速	210%	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%
					质量指标	降低市场准入门槛	稳步推进	社会效益指标	优化全区营商环境	持续优化			
					时效指标	项目完成及时性	及时	可持续影响指标	市场主体持续健康发展	良好			

					成本指标	预算执行率	100%						
255006	漯河市市场监督管理局经济技术开发区分局	90.82	90.82	0.00									
25500620 210035	提前下达2021年中央补助省药品监管资金-化妆品质量监管	1.00	1.00	0.00	数量指标	抽检批次	20批次	经济效益指标	查处销售不合格产品行为	查处	服务对象满意度指标	项目受群众支持度满意率	≥90%
					质量指标	化妆品安全事故下降率	≥95%	社会效益指标	全区监管覆盖率	100%			
					时效指标	本年度内抽检完成	完成	可持续影响指标	对企业发展的有效促进	进一步提升			
					成本指标	按照政府招标单价金额确定	≤1万元						
25500620 210033	举报奖	0.30	0.30	0.00	数量指标	投诉举报数量	三年投诉举报平均值约为7000	经济效益指标	促进全区经济发展	≥90%	服务对象满意度指标	群众满意率	100%
					质量指标	投诉案件核实率、奖励金发放到位率	100%、100%	社会效益指标	保障市场稳定	≥90%			
					时效指标	奖励金发放及时	结案后三日内	可持续影响指标	健全的管理制度或者健全的组织	≥90%			
					成本指标	每个投诉案件奖金	案值5%						
25500620 180004	流通领域市场规范和管理（抽检）经费	12.00	12.00	0.00	数量指标	流通领域市场规范管理	≥80%	经济效益指标	流通领域市场管理规范	210%	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%
					质量指标	降低市场准入门槛	稳步推进	社会效益指标	优化全区营商环境	持续优化			
					时效指标	项目完成及时性	及时	可持续影响指标	市场主体持续健康发展	良好			
					成本指标	预算执行率	100%						
					数量指标	抽检批次	25批次	经济效益指标	查处销售不合格产品行为	查处	服务对象满意度指标	项目受群众支持度满意率	≥90%

25500620 210036	提前下达2021年中央补助省药品监管资金-不良反应检测	1.00	1.00	0.00	质量指标	食品安全事故下降率	≥95%	社会效益指标	全区监管覆盖率	100%			
					时效指标	本年度内抽检完成	完成	可持续影响指标	对企业发展的有效促进	进一步提升			
					成本指标	按照政府招标单价金额确定	≤1万元						
25500620 190023	办公用房租赁经费	5.60	5.60	0.00	数量指标	租赁场地面积数	200平方米	社会效益指标	办公条件和办公环境	改善	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%
					质量指标	租赁场地条件达标率	98%	可持续影响指标	管理制度健全性	健全			
					时效指标	租赁场地到位及时性	及时						
					成本指标	每平方米租赁成本	≤194元/天						
25500620 210031	全市乡镇村级村级食品药品安全协管员工作补助经费	2.96	2.96	0.00	数量指标	安全协管员生活补助发放人数	40人	社会效益指标	保障民生食品安全	效果显著	服务对象满意度指标	项目受群众支持度满意度	≥90%
					质量指标	项目验收通过率	≥90%	可持续影响指标	增强公众对食品安全信心	增强			
					时效指标	项目完成及时性	及时						
					成本指标	预算执行率	100%						
25500620 210037	提前下达食品药品监管	2.56	2.56	0.00	数量指标	食品药品监管检测批次	40批次	社会效益指标	保障民生食品安全	效果显著	服务对象满意度指标	项目受群众支持满意度	≥90%
					质量指标	项目验收通过率	≥90%	可持续影响指标	增强公众对食品安全信心	增强			
					时效指标	项目完成及时性	及时						
					成本指标	预算执行率	100%						

25500620 190020	食品保健品监管 (抽检) 经费	15.00	15.00	0.00	数量指标	抽检批次	960批次	经济效益指 标	查处销售不 合格产品行 为	查处	服务对象满 意度指标	项目受群众 支持度满意 率	≥ 90%
					质量指标	食品安全事 故下降率	≥ 95%	社会效益指 标	全区监管覆 盖率	100%			
					时效指标	本年度内抽 检完成	完成	可持续影响 指标	对企业发展 的有效促进	进一步提 升			
					成本指标	按照政府招 标单价金额 确定	≤ 35万元						
25500620 180006	网络运行维护经费	4.00	4.00	0.00	数量指标	网络无故障 运行率	100%	社会效益指 标	网络安全和 办公设备状 态	良好	服务对象满 意度指标	项目受群众 支持度满意 率	≥ 90%
					质量指标	断网次数和 办公设备损 坏次数	及时	可持续影响 指标	保障网络信 息安全、办 公设备正常 工作	良好			
					时效指标	项目完成及 时性	及时						
					成本指标	成本控制在 预算范围内	≤ 14万元						
25500620 180003	各类市场主体登记 和管理经费	5.00	5.00	0.00	数量指标	各类市场主 体登记次数	≥ 80%	经济效益指 标	新登记市场 主体增速	210%	服务对象满 意度指标	企业满意度	≥ 90%
					质量指标	降低市场准 入门槛	稳步推 进	社会效益指 标	优化全区营 商环境	持续优化			
					时效指标	项目完成及 时性	及时	可持续影响 指标	市场主体持 续健康发展	良好			
					成本指标	预算执行率	100%						
25500620 180008	打假办案经费-	11.40	11.40	0.00	数量指标	加强执法打 假查处次数	50次	经济效益指 标	优化辖区经 济环境, 服 务经济发展	查处	服务对象满 意度指标	项目受支持 度满意率	" ≥ 80% "
					质量指标	综合执法打 假率	≥ 90%	社会效益指 标	维护维护消 费者合法权 益	有效促进			
					时效指标	本年度打假 完成	完成	生态效益指 标	打击假冒伪 劣产品, 改 善土壤环境 和大气环境	进一步改 善			

					成本指标	成本控制在预算范围内	≤11.4万元	可持续影响指标	维护消费者合法权益	100%			
25500620 210034	提前下达2021年中央补助省市场监管服务-食品监管-食品安全城市创建	30.00	30.00	0.00	数量指标	抽检批次	900批次	经济效益指标	查处销售不合格产品行为	查处	服务对象满意度指标	项目受群众支持度满意率	≥90%
					质量指标	食品安全事故下降率	≥95%	社会效益指标	全区监管覆盖率	100%			
					时效指标	本年度内抽检完成	完成	可持续影响指标	对企业发展的有效促进	进一步提升			
					成本指标	按照政府招标单价金额确定	≤30万元						
255007	漯河市市场监督管理局直属分局	19.00	19.00	0.00									
25500720 200017	12315受理维权宣传费	1.00	1.00	0.00	数量指标	解决消费纠纷维权频次	>=2次	经济效益指标	促进相关产业健康发展	促进	服务对象满意度指标	群众满意度	>=95%
					质量指标	维权工作完成情况	完成	社会效益指标	提供消费者权益投诉渠道	畅通			
					时效指标	消费者维权及时性	及时	可持续影响指标	市场秩序健康发展	健全			
					成本指标	成本控制在预算金额内	<=1万元						
25500720 180004	网络运行维护费	1.00	1.00	0.00	数量指标	维护硬件数量	>=10台	社会效益指标	提高工作效率	>=20%	服务对象满意度指标	单位职工满意度	>=98%
						网络运行维护率	100%	可持续影响指标	单位网络运行建设健全	健全			
					质量指标	项目结果验收情况	通过						
					时效指标	网络信息维护及时性	及时						
					成本指标	成本控制在预算金额内	1万元						

25500720 180003	各类市场主体监管 服务经费	14.00	14.00	0.00	数量指标	监管覆盖率	100%	社会效益指 标	安全事故发 生次数	0次	服务对象满 意度指标	群众满意度	≥98%
					质量指标	项目验收合 格率	100%	可持续影响 指标	营造放心、 安全的消费 环境	效果显著			
					时效指标	项目完成及 时性	及时						
					成本指标	预算执行率	100%						
25500720 180005	跨区域办案经费-	3.00	3.00	0.00	数量指标	查处违法案 件数量	≥2件	经济效益指 标	促进市场商 品质量提高	是	服务对象满 意度指标	社会满意度	≥95%
					质量指标	办案工作验 收情况	通过	社会效益指 标	市场商品假 冒伪劣质量 降低率	1%内			
					时效指标	项目完成及 时性	及时	可持续影响 指标	市场秩序趋 于稳定	稳定			
					成本指标	成本控制在 预算金额内	≤3万元						
255009	漯河市个体私营经 济协会事务服务中	13.60	13.60	0.00									
25500920 210008	办公设备购置费	1.60	1.60	0.00	数量指标	采购设备数 量	14个	社会效益指 标	满足办公条 件更好的为 会员服务	促进	服务对象满 意度指标	社会群众满 意度	≥95%
					质量指标	采购设备验 收合格率	100%	生态效益指 标	满足办公条 件更好的为 会员服务	促进			
					时效指标	按计划活动 完成及时率	100%	可持续影响 指标	建立健全长 效管理机制	健全			
					成本指标	控制预算成 本	≤5.2万						
25500920 180003	个体私营服务管理 费	12.00	12.00	0.00	数量指标	文明工商户 学校培训期 数	≥30期	经济效益指 标	个体私营经 济发展	促进	服务对象满 意度指标	会员满意度	≥90%
25500920 180003	个体私营服务管理 费	12.00	12.00	0.00	质量指标	诚信测试达 标率	培训合格 率	社会效益指 标	扩大个体私 营经济发展 影响力	效果显著			
					时效指标	项目及时开 展	及时	可持续影响 指标	机制体制健 全	健全			
					成本指标	是否控制在 预算金额内	是						

255010	漯河市市场监督管理局西城区分局	56.01	56.01	0.00									
25501020 210017	乡镇市场监管所房屋维修经费	15.12	15.12	0.00	数量指标	维修房屋间数	7间	经济效益指标	提升辖区人民满意度	≥98%	服务对象满意度指标	市场监管所职工满意度	≥95%
					质量指标	项目验收情况	验收通过	社会效益指标	提高工作效率	≥40%			
					时效指标	项目完成及时性	2021年12月31日之前	生态效益指标	生态安全保持度	良好			
					成本指标	成本控制在预算金额内	15.12万元	可持续影响指标	提升后勤保障工作,为经济发展提供保障	提升			
25501020 210015	全市乡镇村级食品药品安全协管员工作补助经费	2.30	2.30	0.00	数量指标	食品药品协管员数量	≥15人	经济效益指标	提高村民收入	≥200元/月	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%
					质量指标	村级食品药品安全事故发生次数	≤2次	社会效益指标	带动社会就业	30人以上			
					时效指标	协管员经费发放及时性	及时	可持续影响指标	食品药品监管长效机制	健全			
					成本指标	成本控制预算内	2.3万元						
25501020 200012	网络运行维护经费	0.80	0.80	0.00	数量指标	网络运行维护率	100%	社会效益指标	提高工作效率	≥25%	服务对象满意度指标	单位职工满意度	100%
					质量指标	单位网络、电子设备安全稳定性	稳定	可持续影响指标	单位网络运行建设健全	健全			
					时效指标	网络信息维护及时性	及时						
					成本指标	成本控制在预算金额内	0.8万元						
25501020 180001	各类市场主体登记和管理经费	3.00	3.00	0.00	数量指标	监管覆盖率	100%	社会效益指标	提升市场管理水平,提高商户文明素质	完善	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%
					质量指标	项目验收情况	通过	生态效益指标	生态安全保持度	良好			

100001	项目管理经费				时效指标	项目完成及时性	及时	可持续影响指标	营造放心、安全的消费环境	效果显著			
					成本指标	成本控制在预算金额内	3万						
25501020 200010	药品医疗器械监管经费	3.06	3.06	0.00	数量指标	监管覆盖率	100%	社会效益指标	提高居民安全用药意识	提高	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%
					质量指标	项目验收情况	通过	可持续影响指标	提升药品安全监管能力	提升			
					时效指标	监管及时性	及时						
					成本指标	成本控制在预算金额内	<=3.06万元						
25501020 200013	产品质量监管费	1.60	1.60	0.00	数量指标	开展市场整治活动次数	>=1次	经济效益指标	安全事故发生次数	0次	服务对象满意度指标	群众满意度	>=98%
					质量指标	监管覆盖率	100%	社会效益指标	提升市场管理水平，提高商户文明素质	提升			
					时效指标	质量监督抽查及时性	及时	可持续影响指标	营造放心、安全的消费环境	健全			
					成本指标	成本控制在预算金额内	1.6万元						
25501020 210016	市场监管举报奖励费	0.50	0.50	0.00	数量指标	举报人次	>=2人次	经济效益指标	违法行为下降率	20%以上	服务对象满意度指标	举报人满意度	100%
						奖励人次	>=2人次	社会效益指标	提升监管水平	显著			
					质量指标	推动社会共治	群众参与率提高30%	可持续影响指标	单位部门组织架构体系	健全			
						奖励金发放准确率	100%		市场监管长效机制	健全			
						投诉案件核实率	100%						
					时效指标	对举报违规行为及时处理	一周内						
成本指标	奖励金额控制在预算内	0.5万元											

25501020 210019	提前下达2021年中央补助省药品监管资金-不良反应检测	1.00	1.00	0.00	数量指标	不良反应检测工作开展次数	>=1次	社会效益指标	提高相关市场安全	提高	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%
					质量指标	经费使用合理性	95%	可持续影响指标	对规范不良反应检测工作的影响程度	明显			
					时效指标	不良反应检测工作及时性率	95%						
					成本指标	预算执行率	100%						
25501020 200009	办公设备购置[政府采购]	3.00	3.00	0.00	数量指标	购买办公设备数量	>8台套	社会效益指标	提高工作效率	>=30%	服务对象满意度指标	单位职工满意度	≥95%
					质量指标	设备运行正常	良好	可持续影响指标	保障机构正常运转	持续保障			
					时效指标	设备采购完成时间	预算年度内						
					成本指标	成本控制在预算金额内	3万元						
25501020 210018	提前下达2021年中央补助省药品监管资金-化妆品质量监管	1.00	1.00	0.00	数量指标	化妆品质量监管工作开展次数	>=1次	社会效益指标	对化妆品质量监管工作能力的影 响程度	明显	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%
					质量指标	化妆品质量监管覆盖率	95%	可持续影响指标	提高化妆品行业安全性	提高			
					时效指标	化妆品质量监管及时率	95%						
					成本指标	预算执性率	100%						
25501020 210020	防疫经费	0.15	0.15	0.00	数量指标	购买防疫物资数量	>=200个	社会效益指标	防疫卫生方面产生积极 可持续影响	可持续	服务对象满意度指标	单位职工满意度	>98%
					质量指标	防疫物资合格率	100%	可持续影响指标	在防疫工作中起到积极作用	是			

					时效指标	防疫物资发放及时率	100%						
					成本指标	购买防疫物资金额	0.15万元						
25501020200014	特种设备安全监管费	1.69	1.69	0.00	数量指标	开展市场整治活动次数	>=1次	社会效益指标	有效减少安全事故发生数	显著减少	服务对象满意度指标	群众满意度	>=98%
					质量指标	监管覆盖率达	100%	可持续影响指标	完善特种设备安全监管长效机制	完善			
					时效指标	特种设备安全监管及时性	及时						
					成本指标	成本控制在预算金额内	1.69万						
25501020180002	流通领域市场规范和管理经费	3.31	3.31	0.00	数量指标	监管覆盖率	100%	经济效益指标	安全事故发生次数	0次	服务对象满意度指标	群众满意度	>=98%
					质量指标	项目验收合格率	100%	社会效益指标	完善质量管理体系	完善			
					时效指标	项目完成及时性	及时	可持续影响指标	提高区域质量水平	提高			
					成本指标	预算执行率	100%						
25501020180006	日常办案经费-	1.50	1.50	0.00	数量指标	查处违法案件数量	>10件	经济效益指标	促进市场商品质量提高	促进	服务对象满意度指标	群众满意度	>=99%
					质量指标	办案工作验收合格率	100%	社会效益指标	市场商品假冒伪劣劣质率	≤1%			
					时效指标	项目完成及时性	及时	可持续影响指标	市场秩序趋于稳定	是			
					成本指标	成本控制在预算金额内	1.5万元						
25501020200008	食品抽检经费[政府采购]	17.98	17.98	0.00	数量指标	食品抽检批次	>=120批	经济效益指标	周边经济带动情况	促进	服务对象满意度指标	群众满意度	>=98%
					质量指标	项目验收情况	通过	社会效益指标	安全事故发生数	无事故			
					时效指标	项目完成及时性	及时	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全			
					成本指标	成本控制在预算金额内	17.98万元						

255011	漯河市市场监督管理局登记注册局	11.95	11.95	0.00									
25501120 210006	防疫经费	0.09	0.09	0.00	数量指标	防疫物资购买批次、数量	2批、3000个	社会效益指标	保障社会秩序稳定健康发展	全面保障	服务对象满意度指标	单位职工满意度	100%
					质量指标	防疫物资合格率	100%	可持续影响指标	完善物资使用管理制度	完善			
					时效指标	防疫物资发放时效性	按需发放						
					成本指标	防疫物资发放标准	2000元/人						
25501120 180002	各类市场主体登记和管理经费	10.00	10.00	0.00	数量指标	设立公司数量	≥10000	社会效益指标	带动就业增长	≥92%	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%
					质量指标	办结率	100%	生态效益指标	节约纸张	≥8000份			
					时效指标	3天办结率	≥99%	可持续影响指标	推进商事制度改革	全面推进			
					成本指标	成本控制在预算内	≤10万元						
25501120 180004	网络运行维护经费	1.86	1.86	0.00	数量指标	维护电脑网络运行数量	10台	社会效益指标	解决办证问题	≥8900户	服务对象满意度指标	市场主体满意度	≥96%
					质量指标	网络维护合格率	100%	生态效益指标	节约纸张	50%			
					时效指标	网络运行维护及时率	100%	可持续影响指标	促进商事制度改革	持续推进			
					成本指标	控制在成本内	≤1.86万元						
255012	漯河市市场监督管理局信息中心	7.00	7.00	0.00									
25501220 180003	信息网络软件开发、购置、应用推广	3.00	3.00	0.00	数量指标	入侵检测设备数量	1台	社会效益指标	保障各项工作任务正常开展	明显	服务对象满意度指标	市局各业务科室满意度	>=95%
						台式计算机数量	2台	可持续影响指标	资产管理制度建立健全程度	健全			
						购置设备利用率	100%		对单位履职、促进事业发展的影响程度	明显			

100005	经费（政府采购）					购置设备验收合格率	100%						
					时效指标	采购计划及时率	>=95%						
					成本指标	设备购置总成本	<=3万元						
25501220 180001	网络运行维护经费	4.00	4.00	0.00	数量指标	网络安全事故发生次数	<=5次	社会效益指标	保障各项工作任务正常开展	明显	服务对象满意度指标	市局各业务科室满意度	>=90%
						软件维护数量	8个	生态效益指标	对减少污染排放量的影响程度	明显			
						硬件维护数量	36台	可持续影响指标	内控制度健全性	健全			
					质量指标	系统安全等级测评合格率	>=95%		建立健全信息化培训机制	建立完善的信息化培训机制并予以落实			
						系统密码安全性测评合格率	>=95%						
						系统正常运行率	>=95%						
					时效指标	系统运行维护响应及时率	>=90%						
						系统故障修复及时率	>=90%						
					成本指标	系统运行维护成本	<=4万元						
255013	漯河市消费者协会和商标广告协会事务服务中心	16.20	16.20	0.00									
					数量指标	消费维权栏目开展期数	>=12期	社会效益指标	促进消费者权益维护	促进	服务对象满意度指标	消费者满意度	100%

25501320 210007	与漯河电视台合作推出《3·15在行动》电视栏目经费	10.00	10.00	0.00	质量指标	消费维权栏目开展完成率	100%	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全			
					时效指标	消费维权栏目完成及时率	98%						
					成本指标	预算执行率	100%						
25501320 200004	漯河市消费者协会网站维护费	1.20	1.20	0.00	数量指标	正常运行天数	>350天	社会效益指标	促进消费者权益维护	促进	服务对象满意度指标	消费者满意度	100%
					质量指标	网站是否畅通	是	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全			
					时效指标	维护是否及时	及时						
					成本指标	预算执行率	100%						
25501320 200001	漯河市消费者协会受理维权及宣传经费	5.00	5.00	0.00	数量指标	消费者受益人次	200万人次以上	社会效益指标	促进社会消费者权益维护合法权益	促进	服务对象满意度指标	社会群众满意度	≥95%
					质量指标	消费者维权合格率	100%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全			
					时效指标	消费者维权受理及时率	100%						
					成本指标	控制预算成本	5万元						
255015	漯河市市场监督管理局商事登记服务	13.60	13.60	0.00									
25501520 200003	办公设备购置经费[政府采购]	2.80	2.80	0.00	数量指标	中班椅、电脑、高速扫描仪	≥10台套	社会效益指标	加速市场主体发展	≥90%	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%
					质量指标	购置设备验收合格率	100%	生态效益指标	节约纸张	≥92%			
					时效指标	采购完成及时率	100%	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全			
					成本指标	预算执行率	100%						
					数量指标	设立公司数量	≥10000	经济效益指标	推动市场主体发展	≥96%	服务对象满意度指标	社会满意度	100%

25501520 180001	各类市场主体登记和管理经费	10.00	10.00	0.00	质量指标	各类业务办结率	100%	社会效益指标	带动就业增长	增长			
					时效指标	企业开办当日办结率	100%	生态效益指标	节约纸张	>=8000			
					成本指标	人员培训成本	>=20%	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全			
25501520 180002	网络运行维护经费	0.80	0.80	0.00	数量指标	维护电脑数量	>10台	社会效益指标	解决办理各类许可问题	≧8900户	服务对象满意度指标	企业满意度	≧95%
						维护打印机数量	>8台	生态效益指标	节约纸张	≧10000			
					质量指标	各类业务完成率	≧99%	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全			
					时效指标	各类许可、备案办结率	100%						
					成本指标	预算执行率	100%						
255017	漯河市纤维检验所	305.27	305.27	0.00									
25501720 210011	棉花公证检验	74.10	74.10	0.00	数量指标	棉花公检任务量	28000吨/年	经济效益指标	促进棉花产业进一步发展	100%	服务对象满意度指标	项目支持方满意度	96%
					质量指标	棉花质量检验和数量检验成本标准合格率	98%	社会效益指标	监督考核棉花等纤维公证检验工作质量	100%			
					时效指标	及时完成国家棉花公正检验及市局检验任务	及时	可持续影响指标	大力提高检验能力和水平	100%			
					成本指标	预算执行率	98%						
25501720 200005	实验室维修维护费用	3.01	3.01	0.00	数量指标	实验室维修维护次数	≧15次	社会效益指标	保障棉花公检质量	提高	服务对象满意度指标	项目支持方满意度	95%
					质量指标	仪器设备检定达标率	≧98%	可持续影响指标	大力提高检验能力和水平	100%			
					时效指标	定期维护维修设备	是						
					成本指标	预算执行率	96%						

25501720 210010	中央提前下达棉花 公证检验经费（数 量检验）2020年结转	4.02	4.02	0.00	数量指标	棉花公检任 务量	28000吨/ 年	经济效益指 标	促进棉花产 业进一步发 展	100%	服务对象满 意度指标	项目支持方 满意度	98%
					质量指标	棉花质量检 验和数量检 验成本标准 合格率	98%	社会效益指 标	监督考核棉 花等纤维公 证检验工作 质量	100%			
					时效指标	及时完成国 家棉花公正 检验及市局 检验任务	及时	可持续影响 指标	大力提高检 验能力和水 平	100%			
					成本指标	数量检验成 本	58元/吨						
25501720 200002	国家级棉花检验实 验室改造项目	5.26	5.26	0.00	数量指标	棉花实验室 改造面积	229.18m ²	经济效益指 标	棉花公检质 量	提高	服务对象满 意度指标	项目支持方 满意度	98%
					质量指标	实验室改造 工程验收合 格率	100%	社会效益指 标	棉花检验量 增长率	增长			
					时效指标	实验室改造 完成时间	年底前完 成	可持续影响 指标	大力提高检 验能力和水 平	100%			
					成本指标	预算执行率	98%						
25501720 200009	2019年中央补助地 方棉花公证检验经 费	191.99	191.99	0.00	数量指标	棉花公检任 务量	28000吨/ 年	经济效益指 标	促进棉花产 业进一步发 展	100%	服务对象满 意度指标	项目支持方 满意度	98%
					质量指标	棉花质量检 验和数量检 验成本标准 合格率	98%	社会效益指 标	监督考核棉 花等纤维公 证检验工作 质量	100%			
					时效指标	及时完成国 家棉花公正 检验及市局 检验任务	及时	可持续影响 指标	健全长效管 理机制	健全			
					成本指标	数量检验成 本	58元/吨						
					数量指标	棉花公检任 务量	28000吨/ 年	经济效益指 标	促进棉花产 业进一步发 展	促进	服务对象满 意度指标	项目支持方 满意度	≥95%

10900920 180001	电梯应急处置运行 维护费	20.55	20.55	0.00	数量指标	新增电梯录 入救援系统 数量	900台	社会效益指 标	健全长效管 理机制	健全	服务对象满 意度指标	受困人员救 援满意度	95%
					质量指标	安全完成救 援率	100%	可持续影响 指标	无	无			
					时效指标	规定时间 内完成救援 任务	30分钟						
					成本指标	坐席人员业 务外包费用	6万元						
25501820 200003	电梯应急处置运行 维护费（政府采 购）	1.00	1.00	0.00	数量指标	新增电梯录 入系统数量	900台	社会效益指 标	减少电梯类 特种设备时 间发生	减少	服务对象满 意度指标	受困人员救 援满意度	95%
					质量指标	安全救援完 成率	100%	可持续影响 指标	健全长效管 理机制	健全			
					时效指标	规定时间 内完成救援	30分钟						
					成本指标	预算执行率	100%						
255019	漯河市药品检测检 验中心	47.99	47.99	0.00									
25501920 210004	2020药品综合监管 专项-药品抽检	0.59	0.59	0.00	数量指标	计划抽检、 监督抽检、 强制性抽检 任务	10批次	社会效益指 标	为药品安全 有效提供质 量检验保障	为计划抽 验、监督抽 验、强制性 抽检提供技 术支撑。	服务对象满 意度指标	出具的检验 报告准确， 被检测检验 对象满意度 95%	出具的检 验报告准确 无误，满意 度100%
					质量指标	书面报送率 、信息公开 率、系统填 报率按时保 质均达到 100%	省级药品 计划抽检质 量分析报告 、药品检测 检验工作完 成达到100%	可持续影响 指标	从整体决策 、管理、完 成和效果来 看，较好地 达到预期的 效果	保障了部 门各项检验 业务工作的 进行。			
					时效指标	科学合理使 用药品检验 项目资金	检验数据 及时录入抽 检信息系统 并按规定要 求25个工作 日出具检验 报告。						

					成本指标	购买日常的检验耗材河对照品，仪器设备的维修保养等	严格按专项资金范围列支						
25501920 210003	提前下达2021年省级市场监管-药品综合监管-药品抽检	12.40	12.40	0.00	数量指标	拟检验批次	300批次	经济效益指标	无	无	服务对象满意度指标	社会公众满意度	95%
					质量指标	检验分析报告质量达标率	100%	社会效益指标	为药品安全有效提供质量检验保障	显著			
					时效指标	检验报告出具及时率	100%	生态效益指标	无	无			
					成本指标	预算执行率	100%	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全			
05800220 180001	药品检验费	25.00	25.00	0.00	数量指标	拟检验批次	大于300批	经济效益指标	无	无	服务对象满意度指标	社会公众满意度	95%以上
					质量指标	检验分析报告质量达标率	100%	社会效益指标	为药品安全有效提供质量检验保障	显著			
					时效指标	检验报告出具及时率	100%	生态效益指标	无	无			
					成本指标	预算执行率	100%	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全			
25501920 210002	药品检验设备购置	10.00	10.00	0.00	数量指标	拟设备购置数量	1台	经济效益指标	无	无	服务对象满意度指标	社会公众满意度	95%以上
					质量指标	验收质量达标率	100%	社会效益指标	保证药品检验的安全性	显著			
					时效指标	检验报告出具及时率	100%	生态效益指标	无	无			
					成本指标	预算执行率	100%	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全			
255020	漯河市市场监督管理局投诉举报服务	19.12	19.12	0.00									
					数量指标	咨询办结率	=100%	社会效益指标	对单位业务工作提升程度	明显	服务对象满意度指标	群众满意度	满意

25502020 200005	投诉举报服务经费	15.00	15.00	0.00	质量指标	投诉、举报案件超期数量降低	≤2%	可持续影响指标	人员到位率	=100%			
					时效指标	项目完成及时性	及时						
					成本指标	费用控制在预算金额内	<预算金额						
25502020 190002	投诉举报服务经费 (政府采购)	4.12	4.12	0.00	数量指标	拟设备采购数量	14	社会效益指标	提升基础设施保障, 畅通维权渠道	提升	服务对象满意度指标	社会群众满意度	》95%
					质量指标	验收质量达标率	100%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全			
					时效指标	项目完成及时率	90%						
					成本指标	预算执行率	95%						
255021	漯河市市场监督管理局食品安全事务服务中心	30.00	30.00	0.00									
25502120 200003	办公设备购置[政府采购]	15.00	15.00	0.00	数量指标	办公设备采购批次	≤3批次	社会效益指标	保障各项日常工作的开展, 工作效率明显提升	明显	服务对象满意度指标	直接服务对象满意度	≥95%
					质量指标	购置设备验收合格率	≥95%	可持续影响指标	对单位履职、工作发展持续影响程度	明显			
				购置设备利用率		100%							
					时效指标	采购计划完成时间	2021年12月底前						
					成本指标	设备购置预算执行率	≥95%						
					数量指标	提供食品监管服务派出人数	≤68人	社会效益指标	对全市食品营商环境的改善	明显	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%
						开展监管培训1次	≥1次	可持续影响指标	对全市食品监管工作运转的影响	明显			

25502220 200013	2019年市场监管— 知识产权事业发展 专项经费—省级-知 识产权强省建设考 核奖补（2019年结 转）	12.10	12.10	0.00	数量指标	专利授权量	2300件	社会效益指 标	提升我市知 识产权综合 水平	提升	服务对象满 意度指标	利益相关方	100%
					质量指标	完成省局工 作达标率	100%	可持续影响 指标	健全长效管 理机制	健全			
					时效指标	项目完成及 及时性	及时						
					成本指标	预算执行率	≥80%						
25502220 200014	市级知识产权优势 企业经费	28.81	28.81	0.00	数量指标	评选市级知 识产权优势 企业	5家	社会效益指 标	发挥知识产 权优势企业 示范带动作 用 发挥知 识产权优势 企业示范带 动作用	显著	服务对象满 意度指标	利益相关方 满意度	100%
					质量指标	评选优势企 业完成率	100%	可持续影响 指标	健全长效管 理机制	健全			
					时效指标	评选完成及 时率	100%						
					成本指标	预算执行率	≥87%						
05000000	组织落实知识产				数量指标	新增知识产 权专利数量	≥2500个	社会效益指 标	提升我市知 识产权综合 实力	显著	服务对象满 意度指标	被服务对象 满意度	≥90%
					质量指标	研究成果验 收通过率	100%	可持续影响 指标	健全长效管 理机制	健全			

05200820 180002	组织头脑知识广权 战略推进工程经费	14.82	14.82	0.00	质量指标	培训合格率	≥95%						
					时效指标	项目完成及时性	及时						
					成本指标	预算执行率	≥92%						
25502220 200022	发明专利年费资助、 发明专利授权奖励	117.00	117.00	0.00	数量指标	发明专利年费资助数量	≥300件	经济效益指标	降低企业创新负担	显著	服务对象满意度指标	被资助方满意度	≥90%
						发明专利授权资助数量	≥70件	社会效益指标	增强企业创新活力	显著			
					质量指标	发明专利年费资助率	≥60%	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全			
						发明专利授权奖励通过率	≥90%						
					时效指标	发明专利授权奖励发放及时性	及时						
						发明专利年费资助发放及时性	及时						
成本指标	预算执行率	≥90%											
05200820 190009	知识产权宣传工 作经费	5.00	5.00	0.00	数量指标	宣传活动场次数量	≥4次	经济效益指标	促进企业的知识产权核心竞争力	促进	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%
					质量指标	宣传活动全市覆盖率	100%	社会效益指标	提升市知识产权活力	提升			
					时效指标	培训完成时间	≤12月	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全			
					成本指标	预算执行率	≥90%						
25502220 210023	专利资助	63.74	63.74	0.00	数量指标	专利资助数量	≥700件	经济效益指标	减轻企业创新负担	显著	服务对象满意度指标	被资助方满意度	≥95%
					质量指标	专利资助通过率	≥95%	社会效益指标	带动年知识产权专利授权量提升	提升			
					时效指标	项目完成日期	≤12月	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全			

					成本指标	预算执行率	≥90%							
25502220 200019	知识产权质押融资 奖补	70.00	70.00	0.00	数量指标	奖补企业数量	≥10个	经济效益指 标	服务我市经 济发展	促进经济 增长	服务对象满 意度指标	被奖补企业 方满意度	≥90%	
					质量指标	企业奖补完 成率	100%	社会效益指 标	知识产权经 济支撑我市 经济快速发 展	助力企业 发展				
					时效指标	奖补发放及 时性	及时	可持续影响 指标	健全长效管 理机制	健全				
					成本指标	预算执行率	≥98%							
25502220 200012	办公设备购置费[政 府采购]	1.76	1.76	0.00	数量指标	电脑, 桌 椅, 打印 机, 空调	电脑2台, 桌椅2套, 打印机1, 空调1	社会效益指 标	保障日常办 公	显著	服务对象满 意度指标	利益相关方	100%	
					质量指标	验收合格率	100%	可持续影响 指标	健全长效管 理机制	健全				
					时效指标	采购完成及 时率	100%							
					成本指标	预算执行率	≥95%							
255023	漯河市质量技术检 验测试中心	555.17	555.17	0.00										
25502320 200010	计量标准建设经费	80.00	80.00	0.00	数量指标	按规划完成 新建计量标 准12项; 到 期完成新建 计量标准12 项。计量标 准复查6项	100%	社会效益指 标	不断提升计 量服务科技 、经济、社 会的发展要 求	显著	服务对象满 意度指标	利益相关方 满意度	100%	
					质量指标	取得计量标 准考核证书	100%	可持续影响 指标	健全长效管 理机制	健全				
					时效指标	工作完成及 时率	90%							
					成本指标	预算执行率	95%							

25502320 200013	食品安全计划抽检 经费	326.00	326.00	0.00	数量指标	年抽检计划 批次数量	3000批次	经济效益指 标	漯河市食品 产业健康有 序发展的活 力	逐步提高	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	95%以上
					质量指标	抽检结果准 确率	100%	社会效益指 标	促进食品生 产企业食品 安全生产意 识提高，流 通环节重大 食品安全事 故下降	规范市场 秩序，维护 消费者权益			
					时效指标	抽检完成及 时率	90%以上	可持续影响 指标	健全长效管 理机制	健全			
					成本指标	食品抽检费 用平均支出	1000元						
25502320 200004	强制检定计量器具 保障经费	28.00	28.00	0.00	数量指标	按计划完成 强制检定计 量器具的数 量10000台 、件	10000台、 件	社会效益指 标	提升计量服 务科技、经 济社会的发 展要求	显著	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	100%
					质量指标	符合国家强 制检定工作 要求	100%	可持续影响 指标	健全长效管 理机制	健全			
					时效指标	2020年12月 31日之前	2021年12 月31日前						
					成本指标	强制检定工 作总费用	28万元						
					数量指标	按企业需求 完成检测校 准及产品质 量检验90% 以上。	100%	社会效益指 标	持续增强计 量对民生、 安全和法治 监督等公共 领域的技术 保障能力， 不断提升计 量服务科技 、经济、社 会的发展要 求	不断提升 计量服务科 技、经济、 社会的发展 要求	服务对象满 意度指标	检测校准及 产品质量检 验单位满意 度	95%以上

25502320 200002	检测成本	64.62	64.62	0.00	质量指标	符合国家校准检测工作要求，确保检测校准准确率在95%以上。符合质量抽检要求。新购合格的计量检衡车一辆。	100%	可持续影响指标	持续增长计量对民生、安全和法治监督等公共领域的技术保障能力，不断提升计量服务科技、经济、社会的发展要求。通过法律法规和长效机制规范企业市场的效果。	我们的工作可持续保障			
					时效指标	2021年12月31日前；计量检衡车需在2021年6月前完成。	2021年12月前，检衡车在6月底以前						
					成本指标	质量检验、计量器具校准检测成本费用64.62万元。	64.62万元						
25502320 210015	全省市场监管专项资金（原质监监管专项资金）河南省食品包装中心设备购置补助	28.55	28.55	0.00	数量指标	完成食品相关产品相关检验设备购置	100%	经济效益指标	服务食品相关产品相关企业技术能力得到提升	能力提升	服务对象满意度指标	满足食品相关产品生产企业的相关检验要求	100%
					质量指标	符合食品相关产品检验工作要求	100%	社会效益指标	服务当地相关企业技术能力得到进一步提升	服务相关企业			
					时效指标	2021年10月份之前	2021年10月份之前	生态效益指标	技术支撑能力持续提升	技术能力提升			

					成本指标	设备购置费用	28.55	可持续影响指标	为漯河市食品相关产品提供持续的技术支撑	技术支撑			
25502320 210014	食品安全计划抽检经费（政府采购）	28.00	28.00	0.00	数量指标	完成食品检验设备购置	100%	经济效益指标	保障食品安全抽检计划实施	技术能力得到提升	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%
					质量指标	符合食品检验工作要求	100%	社会效益指标	服务当地企业	服务企业			
					时效指标	2021年12月以前	2021年12月以前	生态效益指标	技术能力提升	技术能力			
					成本指标	设备购置费用	28	可持续影响指标	持续对漯河市食品产品提供技术支撑	可持续			
255024	漯河市市场监督管理局城乡一体化示范区分局	51.12	51.12	0.00									
25502420 200012	信息化建设经费	1.00	1.00	0.00	数量指标	网络运行维护次数	>5次	社会效益指标	单位网络运行建设健全	健全	服务对象满意度指标	单位工作人员满意度	>=99%
					质量指标	单位网络维护率	100%	生态效益指标	生态安全保持度	良好			
					时效指标	网络信息维护及时率	100%	可持续影响指标	单位网络运行建设健全	健全			
					成本指标	控制预算金额	≤1万						
25502420 200020	12315受理维权及宣传经费	2.00	2.00	0.00	数量指标	解决消费纠纷维权频次	>10人次	经济效益指标	促进相关产业健康发展	促进	服务对象满意度指标	群众满意度	>=99%
					质量指标	维权工作完成合格率	100%	社会效益指标	提供消费者权益投诉渠道	畅通			
					时效指标	消费者维权及时率	100%	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全			
					成本指标	预算执行率	100%						
					数量指标	药品质量监管工作开展次数	>=1次	社会效益指标	对药品质量监管工作能力的影 响程度	明显	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%

25502420 210027	2020年药品综合监管专项-药品抽检	1.00	1.00	0.00	质量指标	药品质量监管覆盖率	>=99%	可持续影响指标	提高药品行业安全性	显著提高			
					时效指标	药品监管及时率	100%						
					成本指标	预算执行率	100%						
25502420 200009	办公设备购置	1.50	1.50	0.00	数量指标	拟采购设备数量	>=3台套	社会效益指标	保障机构正常运转	有效	服务对象满意度指标	单位职工满意度	>=98%
					质量指标	设备运行正常	良好	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全			
					时效指标	保障机构正常运转	及时						
					成本指标	预算执行率	100%						
25502420 210026	提前下达2021年中央补助省药品监管资金-不良反应检测	1.00	1.00	0.00	数量指标	不良反应检测工作开展次数	>=1次	社会效益指标	提高相关市场安全	提高	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%
					质量指标	经费使用合理性	100%	可持续影响指标	对规范不良反应检测工作的影响程度	明星			
					时效指标	不良反应检测工作及时性率	98%						
					成本指标	预算执行率	100%						
25502420 200021	市场综合事务监管经费	1.60	1.60	0.00	数量指标	保安、保洁数量	>=3人	社会效益指标	带动社会就业人数	>=3人	服务对象满意度指标	单位职工满意度	>=95%
					质量指标	单位办公环境提升率	>=25%	可持续影响指标	保障单位办公环境安全和卫生	持续保障			
					时效指标	项目完成及时率	100%						
					成本指标	成本控制在预算金额内	1.6万元						
25500820	日常办案经费	2.60	2.60	0.00	数量指标	查处违法案件数量	>=5件	社会效益指标	市场商品假冒伪劣劣率	<=1%	服务对象满意度指标	群众满意度	>=98%
					质量指标	办案工作验收合格率	100%	可持续影响指标	提高市场秩序稳定性	显著提高			

180004	口岸办杂经费	3.00	3.00	0.00	时效指标	项目完成及时率	100%							
					成本指标	成本控制在预算金额内	<=3.6万元							
25500820 190008	各类市场主体登记和管理经费	4.04	4.04	0.00	数量指标	市场主体登记数量	>500个	社会效益指标	安全事故发生数	无事故	服务对象满意度指标	群众满意度	>=95%	
					质量指标	监管覆盖率	100%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全				
					时效指标	项目完成及时率	100%							
					成本指标	控制预算金额	≤4.04万							
25502420 210028	2020财政部提前下达食品监管补助专项	1.12	1.12	0.00	数量指标	食品质量监管工作开展次数	>=1次	社会效益指标	对食品质量监管工作能力的影 响程度	明显	服务对象满意度指标	群众满意度	>95%	
					质量指标	食品质量监管覆盖率	100%	可持续影响指标	提高食品行业安全性	显著提高				
					时效指标	食品监管及时率	100%							
					成本指标	预算执行率	100%							
25502420 200014	药品医疗器械监管经费	3.12	3.12	0.00	数量指标	开展药品医疗器械市场 整治次数	>=2次	社会效益指标	提高居民安全用药安全 意识	是	服务对象满意度指标	群众满意度	>=96%	
					质量指标	监管覆盖率	100%	生态效益指标	生态安全保持度	良好				
					时效指标	监管及时性	及时	可持续影响指标	药品医疗器械行业可持 续健康发展	是				
					成本指标	控制预算金额	≤3.12万							
25502420 200015	产品质量监管费	1.60	1.60	0.00	数量指标	开展市场整治活动次数	>=1次	经济效益指标	提升市场管理水平，提 高商户文明素质	完善	服务对象满意度指标	社会群众满意度	>=95%	
					质量指标	监管覆盖率达100%	100%	社会效益指标	有效减少安全事故发生 数	减少				

					时效指标	质量监督检 查及时性	及时	生态效益指 标	生态安全保 持度	良好			
					成本指标	预算执行率	100%	可持续影响 指标	健全长效管 理机制	健全			
25502420 210025	提前下达2021年中 央补助省药品监管 资金-化妆品质量监 管	1.00	1.00	0.00	数量指标	化妆品质量 监管工作开 展次数	>=1次	社会效益指 标	对化妆品质 量监管工作 能力的影响 程度	明显	服务对象满 意度指标	群众满意度	≥95%
					质量指标	化妆品质量 监管覆盖率	100%	可持续影响 指标	提高化妆品 行业安全性	提高			
					时效指标	化妆品质量 监管及时率	95%						
					成本指标	预算执性率	100%						
25502420 210022	全市乡镇村级食品 药品安全协管员工 作补助经费	2.22	2.22	0.00	数量指标	食品药品协 管员数量	>15人	经济效益指 标	带动社会就 业	>=30人	服务对象满 意度指标	群众满意度	>=95%
					质量指标	确保村级食 品药品安全	确保	社会效益指 标	提高村民收 入	>=200元/ 月			
					时效指标	协管员经费 发放及时性	及时	生态效益指 标	生态安全保 持度	良好			
					成本指标	成本控制预 算内	2.22万	可持续影响 指标	食品药品监 管长效机制	健全			
25502420 210024	乡镇市场监管所房 屋维修经费	11.30	11.30	0.00	数量指标	维修监管所 数量	2个	社会效益指 标	提升后勤保 障工作，为 经济发展提 供保障	显著提升	服务对象满 意度指标	市场监管所 职工满意度	>=95%
					质量指标	项目验收合 格率	100%	生态效益指 标	生态安全保 持度	良好			
					时效指标	项目完成及 时率	100%	可持续影响 指标	监管所房屋 整洁、安全	15年以上			
					成本指标	成本控制在 预算金额内	11.3万元						

25500820 180002	流通领域市场规范和管理经费	1.92	1.92	0.00	数量指标	电动车维修数量	>2辆	社会效益指标	安全事故发生数	无事故	服务对象满意度指标	群众满意度	>=98%
						宣传版面条幅数量	>2幅	生态效益指标	生态安全保持度	良好			
					质量指标	监管覆盖率	100%	可持续影响指标	建立健全长效管理机制	健全			
						项目验收合格率	100%						
					时效指标	项目完成及时率	100%						
成本指标	控制预算金额	≤1.92万											
25502420 200016	特种设备安全监管费	1.60	1.60	0.00	数量指标	开展市场整治活动次数	>=1次	社会效益指标	有效减少安全事故发生数	显著减少	服务对象满意度指标	群众满意度	>=95%
					质量指标	监管覆盖率达100%	100%	生态效益指标	生态安全保持度	良好			
					时效指标	特种设备安全监管及时率	100%	可持续影响指标	健全长效管理机制	健全			
					成本指标	预算执行率	100%						
25502420 210023	市场监管举报奖励经费	0.50	0.50	0.00	数量指标	举报次数	>=2人次	经济效益指标	违法行为下降率	20%以上	服务对象满意度指标	举报人满意度	100%
							奖励人次	>=2人次	社会效益指标	提升监管水平			
					质量指标	奖励金发放准确率	100%	可持续影响指标	单位部门组织架构体系	健全			
						投诉案件核实率	100%						
					时效指标	推动社会共治	群众参与率提高30%						
						对举报者奖励金及时发放	核实15日内						
						对举报违规行为及时处理	一周内						
成本指标	奖励金额控制在预算内	0.5万元											

25502420 200010	食品抽检经费[政府 采购]	11.00	11.00	0.00	数量指标	食品抽检批 次	>85批	社会效益指 标	安全事故发 生数	无事故	服务对象满 意度指标	群众满意度	>=95%
					质量指标	项目验收合 格率	100%	可持续影响 指标	长效管理机 制健全性	健全			
					时效指标	项目完成及 时率	100%						
					成本指标	成本控制在 预算金额内	11万元						
255025	漯河市药品不良反 应监测服务中心	21.15	21.15	0.00									
25502520 210003	药品抽检工作经费	2.00	2.00	0.00	数量指标	抽检任务完 成数量	≥270个	社会效益指 标	抽检合格率	≥90%	服务对象满 意度指标	被抽检单位 满意度	≥95%
					质量指标	检查结果公 开度	≥90%	可持续影响 指标	抽检工作能 力	逐步提高			
					时效指标	抽检任务完 成时间及时 率	≥97%						
					成本指标	抽检任务总 成本	≤3.5万元						
25502520 210006	提前下达2020药品 监管补助资金	4.05	4.05	0.00	数量指标	抽检任务完 成数量	≥270个	社会效益指 标	抽检合格率	≥90%	服务对象满 意度指标	被抽检单位 满意度	≥95%
					质量指标	检查结果公 开度	≥90%	可持续影响 指标	抽检工作能 力	逐步提升			
					时效指标	抽检任务完 成及时率	≥95%						
					成本指标	抽检任务总 成本	≤4万元						
25502520 210005	提前下达2021年中 央补助药品监管资 金-不良反应检测	7.10	7.10	0.00	数量指标	抽检任务完 成数量	≥270个	社会效益指 标	抽检合格率	≥90%	服务对象满 意度指标	被抽检单位 满意度	≥95%
					质量指标	检查结果公 开度	≥90%	可持续影响 指标	抽检工作能 力	逐步提升			
					时效指标	抽检任务完 成及时率	≥95%						
					成本指标	抽检任务总 成本	≤12万元						

25502520 210004	不良反应检测监测 工作经费	8.00	8.00	0.00	数量指标	每百万人口 报告数	≥600份	社会效益指 标	提高市民安 全用药意识	逐步提升	服务对象满 意度指标	上报单位满 意度	≥95%
					质量指标	完成不良反 应监测收集 任务	≥95%	可持续影响 指标	不良反应监 测工作能力	逐步提高			
					时效指标	完成不良反 应监测工作 及时率	97%						
					成本指标	工作总成本	≤10万元						
255026	漯河市市场监督管 理局12315指挥中心	8.00	8.00	0.00									
25502620 200003	12315业务经费（政 府采购）	1.00	1.00	0.00	数量指标	设备采购数 量	9个				服务对象满 意度指标	群众满意率	》90%
					质量指标	验收质量合 格率	100%						
					时效指标	项目完成及 时率	》90%						
					成本指标	预算执行率	》90%						
25502620 200001	12315业务经费	7.00	7.00	0.00	数量指标	咨询任务完 成数量	20000人	经济效益指 标	规范商家行 为，促进经 济文明发展	促进	服务对象满 意度指标	群众满意度	>95%
					质量指标	咨询办结率	100%	社会效益指 标	对单位业 务工作提升 程度	明显			
						投诉、举报 案件超期数 量降低	≦2%		化解矛盾纠 纷，促进和 谐稳定	促进			
					时效指标	项目完成及 时性	及时	可持续影响 指标	健全的补助 管理制度， 保障单位履 职工作	保障			
成本指标	每人补助金 额	3000元											